

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO PARA TRÁMITE DE PAGO

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO, CONVENIO O ACEPTACIÓN DE OFERTA

No. del Contrato:	117	Valor total del Contrato incluida modificaciones e IVA, si aplica:	\$ 256.437.420	Fecha de trámite:	Diciembre 21 de 2017
Fecha suscripción contrato:	Noviembre 8 de 2017		CENTURY MEDIA S.A.S	Fecha de aprobación de la garantía única -si aplica-	10/11/2017
Requiere Acta de Inicio	Si	No. De Registro Presupuestal:	RP 45117	Fuente de los Recursos	Inversión
Fecha Acta de Inicio:	Noviembre 15 de 2017	Fecha terminación:	31/12/2017	Tipo identificación	NIT
Objeto:	Contratar la prestación de servicios profesionales para apoyar en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación institucional en las redes sociales y en los medios digitales que se requieran, utilizando la tecnología digital y las aplicaciones estadísticas existentes como complemento a las actividades de divulgación y promoción de la Superintendencia del Subsidio Familiar.				
				No. de identificación:	830075011-4

2. PAGOS REALIZADOS DEL CONTRATO SEGUN CERTIFICACIÓN DE PAGO DE SIF NACIÓN

No. Cuota	Valor	No. Cuota	Valor	Notas:
1	\$ 51.287.484	7		* Aquí se debe consignar el valor de los pagos efectuados al contratista, sin incluir el que se va a tramitar con la presente certificación.
2	\$ 51.287.484	8		
3	\$ 51.287.484	9		
4		10		
5		11		
6		12		
			% EJECUCIÓN	60%
			TOTAL	\$ 153.862.452

3. INFORMACIÓN SOBRE EL PAGO QUE SE VA A TRAMITAR CON LA PRESENTE CERTIFICACIÓN

No. Del pago	4	SALDO PENDIENTE X CERTIFICAR	\$	Factura No.	4928
Valor a pagar incluido IVA:	\$ 102.574.968			Fecha de la Factura:	01/12/2017

4. SOPORTES PRESENTADOS POR EL CONTRATISTA PARA TRAMITAR EL PAGO

Informe de Actividades:	
Fotocopia del formato de ingreso de bienes al almacén de la entidad (emitido por el grupo de Gestión Administrativa y Documental), cuando aplique:	
Persona Natural: Constancia de pago de aportes a Salud, Pensión, y Riesgos Laborales. Nota: Los valores descritos en esta certificación deben ser verificados de acuerdo a la proporción y porcentajes establecidos por la Norma.	Valor Salud Valor Pensión Valor ARL Total Pagos \$
Persona Juridica: Certificación de pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión, y Riesgos Laborales y parafiscales)	

Por medio del presente documento, en mi calidad de supervisor (o interventor) del contrato anteriormente descrito, certifico que el contratista ha cumplido a satisfacción con las obligaciones pactadas en el contrato para tramitar el correspondiente pago, y que revisados los documentos que soportan dicho pago, los mismos se encuentran elaborados y expedidos de conformidad con lo estipulado en el respectivo contrato

Firma Supervisor o Interventor
 Nombre: JOHN GAVIRIA MARIN
 Documento Identidad: 79.154.696
 Cargo: Profesional Especializado
 Dependencia: Despacho

11:00 Am

26 DIC 2017

CENTURY MEDIA.
Strategy - Communication - Marketing

Cra. 53 No. 114-08 PBX: 619 6812 - 213 5645
www.century-media.net e-mail: info@century-media.net Bogotá, D.C.

NIT. 830.075.011-4

FECHA FACTURA			VENCIMIENTO		
DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO
20	12	2017	20	1	2018

No somos grandes contribuyentes. No somos agentes de retención del IVA. No somos Autorizadores

FACTURA DE VENTA
CEN- Nº 4928

CLIENTE		SUPER INTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR		ORDEN No.	
DIRECCIÓN		NIT/C.C.		CIUDAD	
CALLE 45A No 9-46		860.503.600-9		BOGOTÁ	
PRODUCTO		REFERENCIA		DURACIÓN	
contrato # 117 DE 2017		3487777			

DESCRIPCIÓN	FECHA	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Cuarto y último pago correspondiente al 40% del valor del contrato, al finalizar el último mes de socialización de la Estrategia Digital.				86.197.452
CONTRATO N° 020 DE 2017				
PAUTA PUBLICITARIA EN RADIO, PRENSA, TELEVISION NO ESTA SUJETA A RETENCIÓN EN LA FUENTE SEGÚN ART 4 D.R. 2775/83				
FAVOR REALIZAR TRANSFERENCIA ELECTRONICA A CUENTA CORRIENTE BANCO DE OCCIDENTE No 215-06996-4 O CUENTA CORRIENTE BANCOLOMBIA No 033-988408-39				

CENTURY MEDIA S.A.S		FIRMA Y SELLO CLIENTE	
6211		ACEPTO	
VALOR		I.V.A.	
\$ 86.197.452		I.V.A.	
\$ 16.377.516		V.T.R.s	
\$ 102.574.968		TOTAL \$	

ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO, SEGÚN EL ARTICULO 774 DEL CÓDIGO DE COMERCIO.
ESTA FACTURA PRESTA MERITO EJECUTIVO. LA MORA EN EL PAGO DE ESTA FACTURA GENERA EL MÁXIMO INTERÉS MENSUAL.
I.V.A. - RÉGIMEN COMÚN - ACTIVIDAD ECONÓMICA ICA 304 TARIFA 9.66 x 1000. NUMERACIÓN HABILITADA DEL CEN - 4116 AL CEN - 5000
RESOLUCIÓN DIAN No. 18762001387011, FECHA: 2016/12/01- FAVOR GIRAR CHEQUE CRUZADO A NOMBRE DE CENTURY MEDIA S.A.S

4. Número de formulario 14322190301

5. Número de identificación Tributaria (NIT): 8 3 0 0 7 5 0 1 1 - 4

6. DV: 4

12. Dirección seccional: Impuestos de Bogotá

14. Buzón electrónico: 3 2

24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica

25. Tipo de documento: 1

26. Número de identificación: 1

27. Fecha expedición: 1

28. País: 29. Departamento: 30. Ciudad/Municipio:

31. Primer apellido: 32. Segundo apellido: 33. Primer nombre: 34. Otros nombres:

35. Razón social: CENTURY MEDIA S A S

36. Nombre comercial:

37. Sigla:

38. País: COLOMBIA

39. Departamento: Bogotá D.C.

40. Ciudad/Municipio: Bogotá, D.C.

41. Dirección principal: CR 53 114 08

42. Correo electrónico: minstracion@century-media.net

43. Apartado aéreo: 44. Teléfono 1: 45. Teléfono 2:

CLASIFICACION

6 1 9 6 8 1 2

2 1 3 5 6 4 5

Actividad económica

46. Código: 7 3 1 0

47. Fecha inicio actividad: 2 0 0 0 0 8 1 6

48. Código: 7 0 2 0

49. Fecha inicio actividad: 2 0 0 9 0 8 1 6

50. Código: 1

Otras actividades: 6 1 9 0 8 2 3 0

51. Código: 52. Número establecimiento:

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 5 1 1 7 8 9 1 4 1 0 3 5

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18

05- Implo: renta y compl. régimen ordinario

10- Usuario aduanero

35- Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE

11- Ventas régimen común

07- Retención en la fuente a título de renta

08- Retención timbre nacional

09- Retención en la fuente en el impuesto sobre las ve

14- Informante de exogena

Usuarios aduaneros

Exportadores

54. Código: 2 3 2 2

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

55. Forma: 1

56. Tipo: 2

57. Modo: 1

58. CPC: 6 8

Servicio: 1 2 3

59. Anexos: SI ☒ NO ☐

60. No. de folios: 7

61. Fecha: 2 0 1 4 1 2 1 0

Para uso exclusivo de la DIAN

964 Nombre: RAMIREZ PARRA DEYANIRA

985 Cargo: Analista I

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice

Firma autorizada

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia, corresponde exactamente a la realidad por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada.

Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013

na del solicitante



CERTIFICACIÓN ACREDITACIÓN PAGO DE APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES
ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Yo, Carlos Eduardo Rojas Sopo, identificado con cédula de ciudadanía No 19.325.296 de Bogotá, en mi condición de Revisor Fiscal de **CENTURY MEDIA S.A.S.** identificada con Nit. 830.075.011-4, debidamente inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá, luego de examinar los estados financieros de la empresa de acuerdo con las normas internacionales de auditoría certifico que ha cumplido en forma oportuna y completa con el pago por concepto de aportes al sistema de seguridad social (pensión, salud y riesgos profesionales) y de los aportes parafiscales (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y Caja de Compensación Familiar), pagados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

La exoneración de aportes parafiscales al Sistema de Seguridad Social en Salud, SENA e ICBF, se ha determinado de forma correcta respecto de los trabajadores que devengan menos de 10 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Se expide en Bogotá D.C. el día 20 del mes de diciembre de 2017.

FIRMA

NOMBRE DE QUIEN CERTIFICA: **CARLOS EDUARDO ROJAS SOPO**

TARJETA PROFESIONAL 69116-T



DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF	
NT 8307901	4	CENTURY MEDIA S.A.S	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL	Carrera 53 114-08	BOGOTÁ-BOGOTÁ D.E	61796912	SI	

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo	Clave	Planilla	Planilla	Fecha	Pago	Banco	Pago	Valor	
2017-11	2017-12	2017-12/05	E	2017/12/05	2017/12/01	BANCOLOMBIA	Dias Mora	0	\$19,352,000

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 3)				16	\$10,199,200	\$0	\$0	\$10,199,200
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	8	\$7,520,500	\$0	\$0	\$7,520,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	6	\$2,404,700	\$0	\$0	\$2,404,700
PROTECCION	230201	800,229,739	0	2	\$274,000	\$0	\$0	\$274,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				17	\$528,400	\$0	\$0	\$528,400
POSITIVA COMPANIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	17	\$528,400	\$0	\$0	\$528,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				16	\$2,446,400	\$0	\$0	\$2,446,400
COLSUBSIDIO	CCF22	860,007,336	1	16	\$2,446,400	\$0	\$0	\$2,446,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				17	\$4,758,700	\$0	\$0	\$4,758,700
COMPENSAR	EPS008	860,086,942	7	7	\$523,500	\$0	\$0	\$523,500
COMFACVA	EPS014	605,000,427	1	1	\$150,000	\$0	\$0	\$150,000
FAMISANAR	EPS017	830,003,864	7	3	\$433,800	\$0	\$0	\$433,800
MEDIMAS EPS	EPS044	901,097,473	5	3	\$3,505,400	\$0	\$0	\$3,505,400
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,807	4	3	\$146,000	\$0	\$0	\$146,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	\$851,600	\$0	\$0	\$851,600
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PALCBF	899,999,239	2	2	\$851,600	\$0	\$0	\$851,600
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	\$567,700	\$0	\$0	\$567,700
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	\$567,700	\$0	\$0	\$567,700
TOTAL				17	\$19,352,000	\$0	\$0	\$19,352,000

Referencia Bancaria

Martes, 7 de Noviembre de 2017

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CENTURY MEDIA SAS identificado(a) con NIT 830075011, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Nombre Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	03398840839	2013/06/20	ACTIVA

* Importante: Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 80 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 800 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.

Paula Andrea Vélez Gómez

Paula Andrea Vélez Gómez

Gerente Estrategia Canal Telefónico

le estamos poniendo el alma

Bancolombia



**ACTA DE ENTREGA Y RECIBO
PRODUCTOS ACORDADOS CONTRATO**

CONTRATO NÚMERO: 117 **FECHA:** 08/11/2017

CONTRATANTE: SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES DESPACHO

CONTRATISTA: CENTURY MEDIA S.A.S

VALOR: Doscientos cincuenta y seis millones cuatrocientos treinta y siete mil cuatrocientos veinte pesos. (\$256.437.420)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: CDP # 16917 del 8 de septiembre de 2017

REGISTRO PRESUPUESTAL: RP #45117 del 08/11/2017

PLAZO: 45 días

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: JOHN GAVIRIA MARÍN

OBJETO: "Divulgar y socializar las funciones de inspección, vigilancia y control de la Superintendencia del Subsidio Familiar y los Derechos y Deberes de los afiliados frente al sistema de subsidio familiar"

Los suscritos John Gaviria Marín, identificado con cédula de ciudadanía número 79.154.696 de Bogotá, actuando como SUPERVISOR que recibe, y Juliana Margarita Ríos Conde portadora de la cédula de ciudadanía número 52.993.934, obrando como CONTRATISTA que ENTREGA, nos reunimos en la instalaciones de la SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR con el objetivo de

entregar y recibir los productos acordados en el presente Contrato.

ACORDAMOS

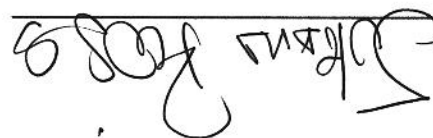
Hacer entrega y recibir los productos acordados en el presente Contrato:

1. Entrega a satisfacción de las certificaciones de cumplimiento total de la difusión de la socialización por los medios acordados: aeropuertos y terminales de transporte.

**ACTA DE ENTREGA Y RECIBO
PRODUCTOS ACORDADOS CONTRATO**

En constancia se firma en la ciudad de el día de Diciembre de 2017

Entrega:



JULIANA MARGARITA RIOS CONDE

CONTRATISTA

Recibe:



JOHN GAVIRIA MARIN

SUPERVISOR o INTERVENTOR

Bogotá D.C. diciembre 20 de 2013

EFFECTIMEDIOS S.A.

CERTIFICA QUE:

Nuestro cliente **SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR** – contrató pauta publicitaria para su marca **SUPERFAMILIAR** a través de su central de medios **CENTURY MEDIA** a partir del 10 de diciembre y hasta 9 de enero del 2018, siendo los últimos 9 días bonificados de acuerdo con nuestra negociación en los siguientes medios, ciudades y formatos:

1. AEROPUERTOS:

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/QUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTIZOS	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN SALAS LLEGADAS	1	0
BOGOTÁ	AEROPUERTO DORADO NACIONAL	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN SALA DE ESPERA DE AVIANCA Y LLEGADAS NACIONALES	1	0
BUCHARAMANGA	AEROPUERTO PALO NEGRO	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS SALA DE ESPERA Y DE LLEGADAS	1	0
CAU	AEROPUERTO ALFONSO BONILLA	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN EL HALL CENTRAL Y LLEGADAS	1	0
CARTAGENA	AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS EN HALL CENTRAL Y SALA DE LLEGADAS	1	0
MEDULLIN	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	EMUPI	2 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
VILLAVICENCIO	AEROPUERTO	EMUPI	1 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0

2. TERMINALES:

CIUDAD		UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
					PAG	BON
B/GUILLA	0	2	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
BOGOTA	1	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
BUCARAMANGA	0	2	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
CAU	0	2	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
CARTAGENA	0	2	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
IBAGUE	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
MEDULLIN	0	2	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
MONTERIA	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
NEIVA	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
PASTO	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
POPAYAN	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
RIOHACHA	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		
VILLAVICENCIO	0	1	1	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL		

3. CENTROS COMERCIALES:

CIUDAD		UBICACION	ELEMENTO	DESCRIPCION	CANT	
					PAG	BON
BUCARAMANGA		CENTRO COMERCIAL	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN PASILLO A LA ENTRADA DE PLAZOLETA DE COMIDAS	0	1



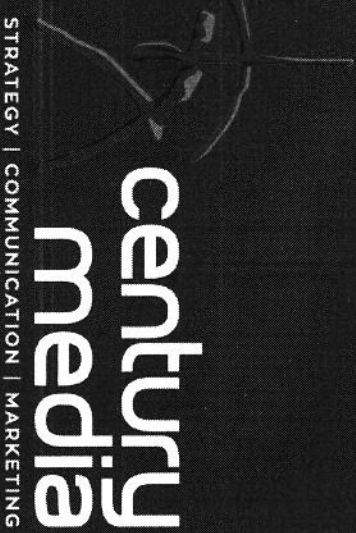
MARIA ALEJANDRA RUIZ FONSECA
Ejecutiva Comercial - EFECTIMEDIOS S.A.

También certificamos que todos los espacios contratados cuentan con los permisos y aprobaciones necesarias para su comercialización, así como también están al día a lo que se refiere al pago de impuestos y servicios.

Adicionalmente, exoneramos a la agenda **CENTURY MEDIA** y a su cliente **SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR**, de cualquier inconveniente o problema que se pueda presentar relacionado con los anteriores ítems.

Esta certificación se expide a los 20 días del mes de diciembre de 2012.





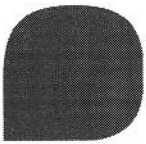
SuperSubsidio
Vigilamos tu caja de compensación

Informe de Gestión N° 4
Diciembre de 2017



Medios Audiovisuales

Proyección de contenido de las video-capsulas previamente realizadas, presentadas y aprobadas en E Mupis y circuitos digitales de las principales ciudades de Colombia dentro de aeropuertos, centros comerciales y terminales de transporte.



Implementación de Pauta

Una vez se recibió la aprobación de parte del cliente para los videos entregados de la Superintendencia de Subsidio Familiar se procedió a enviar el material a Efectimedios para su revisión y posterior publicación en los espacios acordados.

Tal como se acordó en la reunión de acta de inicio la pauta en espacios acordados

La campaña salió al aire el 10 de diciembre de 2017 y finaliza el 31 de diciembre de 2017. Se bonifica 9 días en el mes de enero.

Espacios de Pauta

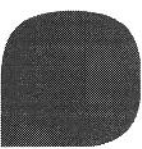
Aeropuertos

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/GUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTIZOS	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN SALAS LLEGADAS	1	0
BOGOTA	AEROPUERTO DORADO NACIONAL	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN SALA DE ESPERA DE AVIANCA Y LLEGADAS NACIONALES	1	0
BUCARAMANGA	AEROPUERTO PALO NEGRO	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS SALA DE ESPERA Y DE LLEGADAS	1	0
CAU	AEROPUERTO ALFONSO BONILLA	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN EL HALL CENTRAL Y LLEGADAS	1	0
CARTAGENA	AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS EN HALL CENTRAL Y SALA DE LLEGADAS	1	0
MEDELLIN	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOYA	EMUPI	2 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
VILLAVICENCIO	AEROPUERTO	EMUPI	1 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0

Espacios de Pauta

Terminales de Transporte

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/QUILA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
BOGOTÁ	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	1
BUCARAMANGA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
CAJÍ	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
CARTAGENA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
IBAGUÉ	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
MEDELLÍN	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
MONTERÍA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
NEIVA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
PASTO	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
POPAYÁN	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
RIOHACHA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
VILLAVICENCIO	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0



Espacios de Pauta

Centros Comerciales

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
BUCARAMANGA	CENTRO COMERCIAL	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN PASILLO A LA ENTRADA DE PLAZOLETA DE COMIDAS	0	1

