SuperSubsidio
Vigilamos tu caja de compensación

CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO PARA TRÁMITE DE PAGO

MINTRABAJO

TODOS POR UN NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

Código: FO-CAD-ECON-004 **Versión:** 1

1. DATOS GENERALES DEL CONTRATO, CONVENIO O ACEPTACIÓN DE OFERTA

No. del Contrato:	117	Valor total del Contrato incluida modificaciones e IVA, si aplica:	$ 256.437.420	Fecha de trámite:	Diciembre 21 de 2017	
Fecha suscripción contrato:	Noviembre 8 de 2017		CENTURY MEDIA S.A.S	Fecha de aprobación de la garantia única -si aplica-		10/11/2017
Requiere Acta de Inicio	Si	No. De Registro Presupuestal:	RP 45117	Fuente de los Recursos	Inversión	
Fecha Acta de Inicio:	Noviembre 15 de 2017	Fecha terminación: 31/12/2017	31/12/2017	Tipo Identificación	NIT	No. de Identificación: 830075011-4
Objeto:	Contratar la prestación de servicios profesionales para apoyar en el diseño y ejecución de la estrategia de comunicación institucional en las redes sociales y en los medios digitales que se requieran, utilizando la tecnología digital y las aplicaciones estadísticas existentes como complemento a as actividades de divulgación y promoción de la Superintendencia del Subsidio Familiar.					

2. PAGOS REALIZADOS DEL CONTRATO SEGÚN CERTIFICACIÓN DE PAGO DE SIIF NACIÓN

No. Cuota	Valor	No. Cuota	Valor
1	$ 51.287.484	7	
2	$ 51.287.484	8	
3	$ 51.287.484	9	
4		10	
5		11	
6		12	

Notas:
*Aquí se debe consignar el valor de los pagos efectuados al contratista, sin incluir el que se va a tramitar con la presente certificación.

% EJECUCIÓN **60%**

TOTAL **$ 153.862.452**

3. INFORMACIÓN SOBRE EL PAGO QUE SE VA A TRAMITAR CON LA PRESENTE CERTIFICACIÓN

No. Del pago	4	SALDO PENDIENTE X CERTIFICAR	$ -	Factura No.	4928
Valor a pagar incluido IVA:	$ 102.574.968			Fecha de la Factura:	01/12/2017

4. SOPORTES PRESENTADOS POR EL CONTRATISTA PARA TRAMITAR EL PAGO

Informe de Actividades:		
Fotocopia del formato de ingreso de bienes al almácen de la entidad (emitido por el grupo de Gestión Administrativa y Documental), cuando aplique:		
Persona Natural: Constancia de pago de aportes a Salud, Pensión, y Riesgos Laborales. **Nota:** Los valores descritos en esta certificación deben ser verificados de acuerdo a la proporcion y porfentajes establecidos por la Norma.	Valor Salud	
	Valor Pensión	
	Valor ARL	
	Total Pagos	$ -
Persona Juridica: Certificación de pago de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral (Salud, Pensión, y Riesgos Laborales y parafiscales)		

Firma Supervisor o Interventor
Nombre: JOHN GAVIRIA MARÍN
Documento Identidad: 79.154.696
Cargo: Profesional Especializado
Dependencia: Despacho

Por medio del presente documento, en mi calidad de supervisor (o interventor) del contrato anteriormente descrito, certifico que el contratista ha cumplido a satisfacción con las obligaciones pactadas en el contrato para tramitar el correspondiente pago, y que revisados los documentos que soportan dicho pago, los mismos se encuentran elaborados y expedidos de conformidad con lo estipulado en el respectivo contrato.

11:00 Am

26 DIC 2017

CENTURY MEDIA.

Strategy - Communication - Marketing

NIT. 830.075.011-4

Cra. 53 No. 114-08 PBX: 619 6812 - 213 5645

www.century-media.net e-mail: info@century-media.net Bogotá, D.C.

FACTURA DE VENTA

CEN- Nº 4928

No somos grandes contribuyentes. No somos agentes de retención del V.A. No somos Autoretenedores

FECHA FACTURA			VENCIMIENTO		
DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO
20	12	2017	20	1	2018

CLIENTE **SUPER INTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR**			ORDEN No.
DIRECCIÓN **CALLE 45A No 9-46**	NIT/C.C. **860.503.600-9**	TELÉFONO **3487777**	CIUDAD **BOGOTA**
PRODUCTO	REFERENCIA **contrato # 117 DE 2017**		DURACIÓN

DESCRIPCIÓN	FECHA	CANT.	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
Cuarto y ultimo pago correspondiente al 40% del valor del contrato, al finalizar el ultimo mes de socializacion de la Estrategia Digital.				86.197.452

CONTRATO N° 020 DE 2017

PAUTA PUBLICITARIA EN RADIO, PRENSA, TELEVISION NO ESTA SUJETA A RETENCIÓN EN LA FUENTE SEGÚN ART 4 D.R. 2775/83

FAVOR REALIZAR TRANSFERENCIA ELECTRONICA A CUENTA CORRIENTE BANCO DE OCCIDENTE No 215-06996-4 O CUENTA CORRIENTE BANCOLOMBIA No 033-988408-39

ar Castillo NIT. 19.361.070-3 Tel: 800 64 25

GUCH

CENTURY MEDIA S.A.S

ACEPTO

FIRMA Y SELLO CLIENTE

VALOR		
I.V.A.	**$**	**86.197.452**
V.T.Rs _____ **$** _____	**19%** **$**	**16.377.516**
I.V.A.		
TOTAL $	**$**	**102.574.968**

ESTA FACTURA SE ASIMILA PARA TODOS LOS EFECTOS LEGALES A UNA LETRA DE CAMBIO, SEGÚN EL ARTICULO 774 DEL CÓDIGO DE COMERCIO. ESTA FACTURA PRESTA MERITO EJECUTIVO. LA MORA EN EL PAGO DE ESTA FACTURA GENERA EL MÁXIMO INTERES MENSUAL. I.V.A. - RÉGIMEN COMÚN - ACTIVIDAD ECONÓMICA ICA 304 TARIFA 9.66 x 1000. NUMERACIÓN HABILITADA DEL CEN - 4116 AL CEN - 5000 RESOLUCIÓN DIAN No. 18762001387011, FECHA: 2016/12/01- FAVOR GIRAR CHEQUE CRUZADO A NOMBRE DE CENTURY MEDIA S.A.S

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Hoja Principal

MUISCA

001

Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 14322190301

(415)7707212489984(8020)000001432219030 1

5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 8 3 0 0 7 5 0 1 1 - 4

6. DV

12. Dirección seccional: Impuestos de Bogotá

14. Buzón electrónico: 3 2

IDENTIFICACION

24. Tipo de contribuyente: Persona jurídica 1

25. Tipo de documento:

26. Número de Identificación:

27. Fecha expedición:

Lugar de expedición 28. País:

29. Departamento:

30. Ciudad/Municipio:

31. Primer apellido

32. Segundo apellido

33. Primer nombre

34. Otros nombres

35. Razón social: CENTURY MEDIA S A S

36. Nombre comercial.

37. Sigla:

UBICACION

38. País: COLOMBIA 1 6 9

39. Departamento: Bogotá D.C. 1 1

40. Ciudad/Municipio: Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal: CR 53 114 08

42. Correo electrónico: ministracion@century-media.net

43. Apartado aéreo

44. Teléfono 1: 6 1 9 6 8 1 2

45. Teléfono 2: 2 1 3 5 6 4 5

CLASIFICACION

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código:	47. Fecha inicio actividad:	48. Código:	49. Fecha inicio actividad:	50. Código:	1	2
7 3 1 0	2 0 0 0 0 8 1 6	7 0 2 0	2 0 0 0 0 6 1 6		6 1 9 0	8 2 3 0

Ocupación

51. Código

52. Número establecimientos

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
5	1	1	7	8	9	1	4	1	0	3	5						

05- Impto. renta y compl. régimen ordinario
11- Ventas régimen común
07- Retención en la fuente a título de renta
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto sobre las ve
14- Informante de exogena
10- Usuario aduanero
35- Impuesto sobre la renta para la equidad - CREE.

Usuarios aduaneros

54. Código:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	3	2	2						

Exportadores

55. Forma	56. Tipo
1	2

Servicio	1	2	3
57. Modo	1		
58. CPC	6 8		

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI X NO

60. No. de Folios: 7

61. Fecha: 2 0 1 4 1 2 1 0

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada.
Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013
Firma del solicitante

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada.

984. Nombre RAMIREZ PARRA DEYANIRA

985. Cargo Analista I

Fecha generación documento PDF: 10-12-2014 09:51:42AM

century media
STRATEGY | COMMUNICATION | MARKETING

CERTIFICACIÓN ACREDITACION PAGO DE APORTES DE SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES
ARTICULO 50 LEY 789 DE 2002

Yo, Carlos Eduardo Rojas Sopo, identificado con cédula de ciudadanía No 19.325.296 de Bogotá, en mi condición de Revisor Fiscal de **CENTURY MEDIA S.A.S**. identificada con Nit. 830.075.011-4, debidamente inscrito en la Cámara de Comercio de Bogotá, luego de examinar los estados financieros de la empresa de acuerdo con las normas internacionales de auditoria certifico que ha cumplido en forma oportuna y completa con el pago por concepto de aportes al sistema de seguridad social (pensión, salud y riesgos profesionales) y de los aportes parafiscales (Instituto Colombiano de Bienestar familiar ICBF, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y Caja de Compensación Familiar), pagados por la compañía durante los últimos seis (6) meses calendario legalmente exigibles. Lo anterior, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002.

La exoneración de aportes parafiscales al Sistema de Seguridad Social en Salud, SENA e ICBF, se ha determinado de forma correcta respecto de los trabajadores que devengan menos de 10 salarios mínimos legales mensuales vigentes.

Se expide en Bogotá D.C. el día 20 del mes de diciembre de 2017.

FIRMA_____

NOMBRE DE QUIEN CERTIFICA: **CARLOS EDUARDO ROJAS SOPO**

TARJETA PROFESIONAL 69116-T

Aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NIT 830075011	4	CENTURY MEDIA S A S	B - MENOS DE 200 COTIZANTES	PRINCIPAL	carrera 53 114-08	BOGOTA-BOGOTA D.E	6196812	SI

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2017-11	2017-12	298140557	8473447796	E	2017/12/05	2017/12/01	BANCOLOMBIA	0	$19,352,000

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 3)				16	$10,199,200	$0	$0	$10,199,200
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	8	$7,520,500	$0	$0	$7,520,500
PORVENIR	230301	800,224,808	8	6	$2,404,700	$0	$0	$2,404,700
PROTECCION	230201	800,229,739	0	2	$274,000	$0	$0	$274,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				17	$528,400	$0	$0	$528,400
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	17	$528,400	$0	$0	$528,400
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				16	$2,446,400	$0	$0	$2,446,400
COLSUBSIDIO	CCF22	860,007,336	1	16	$2,446,400	$0	$0	$2,446,400
EPS (ADMINISTRADORAS: 5)				17	$4,758,700	$0	$0	$4,758,700
COMPENSAR	EPS008	860,066,942	7	7	$523,500	$0	$0	$523,500
COOMEVA	EPS016	805,000,427	1	1	$150,000	$0	$0	$150,000
FAMISANAR	EPS017	830,003,564	7	3	$433,800	$0	$0	$433,800
MEDIMAS EPS	EPS044	901,097,473	5	3	$3,505,400	$0	$0	$3,505,400
SALUD TOTAL	EPS002	800,130,907	4	3	$146,000	$0	$0	$146,000
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$851,600	$0	$0	$851,600
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR	PAICBF	899,999,239	2	2	$851,600	$0	$0	$851,600
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)				2	$567,700	$0	$0	$567,700
SENA	PASENA	899,999,034	1	2	$567,700	$0	$0	$567,700
TOTAL				17	$19,352,000	$0	$0	$19,352,000

2017/12/01 11:41 AM

Referencia
Bancaria

Martes, 7 de Noviembre de 2017

A QUIEN PUEDA INTERESAR

BANCOLOMBIA S.A. se permite informar que CENTURY MEDIA SAS identificado(a) con NIT 830075011, a la fecha de expedición de esta certificación, tiene con el Banco los siguientes productos:

Nombre Producto	No. Producto	Fecha Apertura	Estado
CUENTA CORRIENTE	03398840839	2013/06/20	ACTIVA

*** Importante:** Esta constancia solo hace referencia a los productos mencionados anteriormente.

***Si desea verificar la veracidad de esta información, puede comunicarse con la Sucursal Telefónica Bancolombia los siguientes números: Medellín - Local: (57-4) 510 90 00 - Bogotá - Local: (57-1) 343 00 00 - Barranquilla - Local: (57-5) 361 88 88 - Cali - Local: (57-2) 554 05 05 - Resto del país: 01800 09 12345. Sucursales Telefónicas en el exterior: España (34) 900 995 717 - Estados Unidos (1) 1 866 379 97 14.**

Paula Andrea Vélez Gómez

Gerente Estrategia Canal Telefónico

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA
BANCOLOMBIA S.A. establecimiento Bancario

ACTA DE ENTREGA Y RECIBO
PRODUCTOS ACORDADOS CONTRATO

CONTRATO NÚMERO: 117 **FECHA: 08/11/2017**

CONTRATANTE: SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

DEPENDENCIA: COMUNICACIONES DESPACHO

CONTRATISTA: CENTURY MEDIA S.A.S

VALOR: Doscientos cincuenta y seis millones cuatrocientos treinta y siete mil cuatrocientos veinte pesos. ($256.437.420)

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: CDP # 16917 del 8 de septiembre de 2017

REGISTRO PRESUPUESTAL: RP #45117 del 08/11/2017

PLAZO: 45 días

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: JOHN GAVIRIA MARÍN

OBJETO: "Divulgar y socializar las funciones de inspección, vigilancia y control de la Superintendencia del Subsidio Familiar y los Derechos y Deberes de los afiliados frente al sistema de subsidio familiar"

Los suscritos John Gaviria Marín, identificado con cédula de ciudadanía número 79.154.696 de Bogotá, actuando como **SUPERVISOR** que recibe, y **Juliana Margarita Ríos Conde** portadora de la cédula de ciudadanía número 52.993.934, obrando como **CONTRATISTA** que **ENTREGA**, nos reunimos en la instalaciones de la **SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR** con el objetivo de entregar y recibir los productos acordados en el presente Contrato.

ACORDAMOS

Hacer entrega y recibir los productos acordados en el presente Contrato:

1. Entrega a satisfacción de las certificaciones de cumplimiento total de la difusión de la socialización por los medios acordados: aeropuertos y terminales de transporte.

ACTA DE ENTREGA Y RECIBO
PRODUCTOS ACORDADOS CONTRATO

En constancia se firma en la ciudad de el día de Diciembre de 2017

Entrega:

JULIANA MARGARITA RIOS CONDE

CONTRATISTA

Recibe:

JOHN GAVIRIA MARÍN

SUPERVISOR o INTERVENTOR

Bogotá D.C. diciembre 20 de 2013

EFECTIMEDIOS S.A.

CERTIFICA QUE:

Nuestro cliente **SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR –** contrató pauta publicitaria para su marca **SUPERFAMILIAR** a través de su central de medios **CENTURY MEDIA** a partir del 10 de diciembre y hasta 9 de enero del 2018, siendo los últimos 9 días bonificados de acuerdo con nuestra negociación en los siguientes medios, ciudades y formatos:

1. AEROPUERTOS:

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/QUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTIZOS	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN SALAS LLEGADAS	1	0
BOGOTA	AEROPUERTO DORADO NACIONAL	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN SALA DE ESPERA DE AVIANCA Y LLEGADAS NACIONALES	1	0
BUCARAMANGA	AEROPUERTO PALO NEGRO	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS SALA DE ESPERA Y DE LLEGADAS	1	0
CALI	AEROPUERTO ALFONSO BONILLA	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN EL HALL CENTRAL Y LLEGADAS	1	0
CARTAGENA	AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS EN HALL CENTRAL Y SALA DE LLEGADAS	1	0
MEDELLIN	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	EMUPI	2 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
VILLAVICENCIO	AEROPUERTO	EMUPI	1 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0

2. TERMINALES:

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/QUILLA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
BOGOTA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	1
BUCARAMANGA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
CALI	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
CARTAGENA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
IBAGUE	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
MEDELLIN	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
MONTERIA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
NEIVA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
PASTO	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
POPAYAN	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
RIOHACHA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
VILLAVICENCIO	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0

3. CENTROS COMERCIALES:

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
BUCARAMANGA	CENTRO COMERCIAL	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN PASILLO A LA ENTRADA DE PLAZOLETA DE COMIDAS	0	1

También certificamos que todos los espacios contratados cuentan con los permisos y aprobaciones necesarias para su comercialización, así como también están al día a lo que se refiere al pago de impuestos y servicios.

Adicionalmente, exoneramos a la agencia **CENTURY MEDIA** y a su cliente **SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR**, de cualquier inconveniente o problema que se pueda presentar relacionado con los anteriores ítems.

Esta certificación se expide a los 20 días del mes de diciembre de 2012.

MARIA ALEJANDRA RUIZ FONSECA
Ejecutiva Comercial - EFECTIMEDIOS S.A.

century media

STRATEGY | COMMUNICATION | MARKETING

SuperSubsidio

Vigilamos tu caja de compensación

Informe de Gestión N° 4
Diciembre de 2017

Medios Audiovisuales

Proyección de contenido de las video-capsulas previamente realizadas, presentadas y aprobadas en E Mupis y circuitos digitales de las principales ciudades de Colombia dentro de aeropuertos, centros comerciales y terminales de transporte.

Implementación de Pauta

Una vez se recibió la aprobación de parte del cliente para los videos entregados de la Superintendencia de Subsidio Familiar se procedió a enviar el material a Efectimedios para su revisión y posterior publicación en los espacios acordados.

Tal como se acordó en la reunión de acta de inicio la pauta en espacios acordados

La campaña salió al aire el 10 de diciembre de 2017 y finaliza el 31 de diciembre de 2017. Se bonifica 9 días en el mes de enero.

Espacios de Pauta

Aeropuertos

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/QUILLA	AEROPUERTO ERNESTO CORTIZOS	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN SALAS LLEGADAS	1	0
BOGOTA	AEROPUERTO DORADO NACIONAL	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN SALA DE ESPERA DE AVIANCA Y LLEGADAS NACIONALES	1	0
BUCARAMANGA	AEROPUERTO PALO NEGRO	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS SALA DE ESPERA Y DE LLEGADAS	1	0
CALI	AEROPUERTO ALFONSO BONILLA	CIRCUITO DIGITAL	3 VIDEO WALL UBICADOS EN EL HALL CENTRAL Y LLEGADAS	1	0
CARTAGENA	AEROPUERTO RAFAEL NUÑEZ	CIRCUITO DIGITAL	2 VIDEO WALL UBICADOS EN HALL CENTRAL Y SALA DE LLEGADAS	1	0
MEDELLIN	AEROPUERTO JOSE MARIA CORDOVA	EMUPI	2 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
VILLAVICENCIO	AEROPUERTO	EMUPI	1 E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0

Espacios de Pauta

Terminales de Transporte

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
B/QUILLA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
BOGOTA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	1
BUCARAMANGA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
CALI	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
CARTAGENA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
IBAGUE	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
MEDELLIN	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	2	0
MONTERIA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
NEIVA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
PASTO	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
POPAYAN	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
RIOHACHA	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0
VILLAVICENCIO	TERMINAL DE TRANSPORTE	EMUPI	E-MUPI CON BRANDING FRONTAL	1	0

Espacios de Pauta

Centros Comerciales

CIUDAD	UBICACIÓN	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN	CANT	
				PAG	BON
BUCARAMANGA	CENTRO COMERCIAL	VIDEO WALL	1 VIDEO WALL UBICADO EN PASILLO A LA ENTRADA DE PLAZOLETA DE COMIDAS	0	1

century media
STRATEGY | COMMUNICATION | MARKETING