

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2016 - 2019	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Todos por un nuevo país (2014-2018)	
Sector	TRABAJO	Objetivo	1054 - Movilidad social
Entidad Responsable	360107-MINISTERIO DEL TRABAJO - SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR	Estrategia	10542 - Garantizar los mínimos vitales y avanzar en el fortalecimiento de las capacidades de la población en pobreza extrema para su efectiva inclusión social y productiva (Sistema de Promoción Social)
Programa	3699-FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR TRABAJO	Programa	3699 - FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEL SECTOR TRABAJO
SubPrograma	1300-INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL		

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulator	Arias Ramirez Paola Andrea
Fecha del Estado Actual	2017-05-30 14:05:33
Solicitud de Formulación	228258 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2017
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

LA SSF REQUIERE UN PLAN ESTRATÉGICO ORGANIZADO, ÁGIL Y FUNCIONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA QUE PERMITAN A LA SUPERSUNSIDIO INFORMAR SOBRE LAS FUNCIONES DE IVC, ASÍ COMO LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS CIUDADANOS.

Problema

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CON LA QUE ACTUALMENTE CUENTA LA ENTIDAD, REQUIERE DE MEJORAMIENTO Y EXPANSION, CON EL FIN D VISIBILIZAR LOS FINES DE LA ENTIDAD ANTE LOS USUARIOS DEL SISTEMA DE SUBSIDIO FAMILIAR Y LA CIUDADANÍA EN GENERAL. ESTO EN RAZÓN A QUE EXISTE UNA DEFICIENCIA EN EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN QUE SE VIENE DESARROLLANDO.

Descripción

La ampliación de cobertura del sistema no ha cumplido las expectativas por cuanto la política de comunicaciones no está llegando de manera eficiente y actualizada a los afiliados y beneficiarios de las Cajas de Compensación Familiar, así como de aquellos posibles nuevos afiliados. Cuando la información llega de manera veraz, los trabajadores pueden conocer sus derechos y deberes y así exigir a sus patronos la vinculación al sistema para que ellos y sus familias puedan acceder a los beneficios de los servicios sociales que les brindan las Cajas de Compensación Familiar en todo el país. De igual manera la Entidad ha identificado el desconocimiento de los usuarios de la existencia de un ente que Inspecciona, Vigila y Contrala, todos los servicios, programas y proyectos de las Cajas de Compensación Familiar, a la cual se pueden acercar para presentar sus peticiones, solicitudes, quejas, reclamos y de ser el caso felicitaciones. Por las anteriores razones y en aras de lograr el fortalecimiento interno de la Entidad frente a la población, su imagen corporativa cambio en el año 2014; imagen que aún no es identificada por los Colombianos.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Beneficiarios por Año

Tipo	2016	2017	2018	2019
Personas	19,716,304	20,573,725	21,430,954	22,288,183

Localización

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
BOGOTÁ D.C.	BOGOTA		Superintendencia del Subsidio Familiar

CADENA DE VALOR

Objetivo Específico: Divulgar las funciones de IVC de la SSF, así como los derechos y deberes de los afiliados frente al Sistema de Subsidio Familiar.

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
CAMPAÑA PUBLICITARIA Unidad: Número Meta Total: 24.00	Realizar Campañas Publicitarias Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar Pautas en Redes Sociales Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2019-Dec-31
Programas de televisión Unidad: Número Meta Total: 125.00	Promocionar mediante capsulas informativas los servicios y funciones de la SSF. Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar, producir y emitir los programas audiovisuales. Etapas: Inversión	N	2016-Apr-01	2019-Dec-31

Objetivo Específico: Elaborar diagramar e imprimir publicaciones institucionales sobre aspectos legales y normativos del subsidio familiar

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Publicaciones Unidad: Número Meta Total: 7.00	Garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2019-Dec-31
	Realizar la publicación de piezas informativas, promocionales y/o didácticas de las funciones de IVC, derechos y deberes de los ciudadanos y normatividad del Sistema del Subsidio Familiar Etapas: Inversión	N	2016-Jan-01	2019-Dec-31

Objetivo Específico: Robustecer las herramientas necesarias para la efectiva ejecución de una estrategia de comunicación para los componentes de la estrategia Gobierno en Línea relacionados con el área de comunicaciones (interacción, transacción y transformación)

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Estrategia de comunicación Unidad: Número Meta Total: 1.00	Actualizar la estrategia de comunicación institucional Etapas: Inversión	S	2016-Jan-01	2019-Dec-31
	Ejecutar la Estrategia de comunicación Etapas: Inversión	N	2016-Jun-30	2019-Dec-31
	Elaborar y actualizar el catálogo de productos de difusión, relacionados con la estrategia de comunicación Etapas: Inversión	S	2016-Jan-01	2019-Dec-31

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2017

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	360107-MINISTERIO DEL TRABAJO - SUPERINTENDENCIA DE SUBSIDIO FAMILIAR	Nación	1,045,000,000.00	1,045,000,000.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Resumen Financiero PGN

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Inicial	Vigente
2016	900,000,000.00	0.00	900,000,000.00	900,000,000.00	900,000,000.00
2017	1,045,000,000.00	0.00	1,045,000,000.00	1,045,000,000.00	1,045,000,000.00
2018	1,100,000,000.00	0.00	1,100,000,000.00	0.00	0.00
2019	1,190,000,000.00	0.00	1,190,000,000.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2017

Objetivo:Elaborar diagramar e imprimir publicaciones institucionales sobre aspectos legales y normativos del subsidio familiar

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Publicaciones Unidad: Número Meta Horizonte: 7.00	Realizar la publicación de piezas informativas, promocionales y/o didácticas de las funciones de IVC, derechos y deberes de los ciudadanos y normatividad del Sistema del Subsidio Familiar	70,000,000.00	70,000,000.00	26,962,500.00
	Garantizar el cumplimiento de las obligaciones contractuales	0.00	0.00	0.00
	Total	70,000,000.00	70,000,000.00	26,962,500.00

Objetivo:Divulgar las funciones de IVC de la SSF, así como los derechos y deberes de los afiliados frente al Sistema de Subsidio Familiar.

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
CAMPAÑA PUBLICITARIA Unidad: Número Meta Horizonte: 24.00	Realizar Pautas en Redes Sociales	60,000,000.00	60,000,000.00	60,000,000.00
	Realizar Campañas Publicitarias	250,000,000.00	250,000,000.00	240,000,000.00
	Total	310,000,000.00	310,000,000.00	300,000,000.00
Programas de televisión Unidad: Número Meta Horizonte: 125.00	Realizar, producir y emitir los programas audiovisuales.	230,000,000.00	230,000,000.00	230,000,000.00
	Promocionar mediante capsulas informativas los servicios y funciones de la SSF.	335,000,000.00	335,000,000.00	378,037,500.00
	Total	565,000,000.00	565,000,000.00	608,037,500.00

Objetivo:Robustecer las herramientas necesarias para la efectiva ejecución de una estrategia de comunicación para los componentes de la estrategia Gobierno en Línea relacionados con el área de comunicaciones (interacción, transacción y transformación)

Productos	Actividad	Solicitado	Inicial	Vigente
Estrategia de comunicación Unidad: Número Meta Horizonte: 1.00	Elaborar y actualizar el catálogo de productos de difusión, relacionados con la estrategia de comunicación	30,000,000.00	30,000,000.00	30,000,000.00
	Actualizar la estrategia de comunicación institucional	70,000,000.00	70,000,000.00	70,000,000.00
	Ejecutar la Estrategia de comunicación	0.00	0.00	10,000,000.00
	Total	100,000,000.00	100,000,000.00	110,000,000.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
 Nacional
 de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2017

Departamento	Solicitado			Inicial			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	1,045,000,000.00	0.00	0.00	1,045,000,000.00	0.00	0.00	1,045,000,000.00	0.00	0.00
Total	1,045,000,000.00	0.00	0.00	1,045,000,000.00	0.00	0.00	1,045,000,000.00	0.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2017

	Ponderación
Indicadores de Producto	90.00 %
Indicadores de Gestión	10.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	2016	2017	2018	2019
9900G018 - Plan De Comunicación Organizacional Ejecutado Unidad de Medida: Número	1.00	1.00	1.00	1.00

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Objetivo Especifico: Divulgar las funciones de IVC de la SSF, así como los derechos y deberes de los afiliados frente al Sistema de Subsidio Familiar.

Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
CAMPAÑA PUBLICITARIA	0600P255 - Servicios De Comunicaciones Adquiridos Y Recibidos Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 24.00	6.00	6.00	6.00	6.00
	Campaña Publicitaria Realizadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 24.00	6.00	6.00	6.00	6.00
Programas de televisión	0400P137 - Programas audiovisuales realizados y emitidos Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 125.00	25.00	31.00	38.00	31.00
	Programas de televisión Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 125.00	25.00	31.00	38.00	31.00

Objetivo Especifico: Elaborar diagramar e imprimir publicaciones institucionales sobre aspectos legales y normativos del subsidio familiar

Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Publicaciones	9900P012 - Publicaciones Institucionales Elaboradas Y Difundidas Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 7.00	2.00	2.00	1.00	2.00
	Publicaciones Adquiridas Adquiridas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 7.00	2.00	2.00	1.00	2.00

Objetivo Especifico: Robustecer las herramientas necesarias para la efectiva ejecución de una estrategia de comunicación para los componentes de la estrategia Gobierno en Línea relacionados con el área de comunicaciones (interacción, transacción y transformación)

Producto	Indicador	2016	2017	2018	2019
Estrategia de comunicación	0900P200 - Estrategias De Comunicación Implementadas Tipo indicador: Indicador de Producto Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
	Estrategia de comunicación implementada Implementada Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Indicadores de producto de programa

Indicador	Vigencia	Meta Vigente	Principal	Acumulativo
Campaña Publicitaria Realizadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 24.00	2016	6.00	Si	No
	2017	6.00	Si	No
	2018	6.00	Si	No
	2019	6.00	Si	No
Estrategia de comunicación implementada Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2016	1.00	Si	No
	2017	1.00	Si	No
	2018	1.00	Si	No
	2019	1.00	Si	No
Estrategias De Comunicación Implementadas Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	2016	1.00	No	No
	2017	1.00	No	No
	2018	1.00	No	No
	2019	1.00	No	No
Programas audiovisuales realizados y emitidos Unidad de Medida: Número Meta Total: 125.00	2016	25.00	No	No
	2017	31.00	No	No
	2018	38.00	No	No
	2019	31.00	No	No
Programas de televisión Realizados Unidad de Medida: Número Meta Total: 125.00	2016	25.00	Si	No
	2017	31.00	Si	No
	2018	38.00	Si	No
	2019	31.00	Si	No
Publicaciones Adquiridas Unidad de Medida: Número Meta Total: 7.00	2016	2.00	Si	No
	2017	2.00	Si	No
	2018	1.00	Si	No
	2019	2.00	Si	No
Publicaciones Institucionales Elaboradas Y Difundidas Unidad de Medida: Número Meta Total: 7.00	2016	2.00	No	No
	2017	2.00	No	No
	2018	1.00	No	No
	2019	2.00	No	No
Servicios De Comunicaciones Adquiridos Y Recibidos Unidad de Medida: Número Meta Total: 24.00	2016	6.00	No	No
	2017	6.00	No	No
	2018	6.00	No	No
	2019	6.00	No	No

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2017



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2017

Política

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111

Nombre del Proyecto:

2015011000111

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Control de Formulacion Tecnico

Funcionario Paola Andrea Ramirez Arias
Cargo PROFESIONAL ESPECIALIZADO
Fecha 2017-Apr-27 12:13:56

Observación
 Traslado de recursos entre actividades y ajuste de metas de productos

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Relación con la planificación	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyectos de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiere a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se trata de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Entidad Jefe Planeacion

Funcionario CARLOS ALIRIO GONZALEZ REYES
Cargo JP Jefe Oficina Asesora de Planeación E
Fecha 2017-Apr-27 13:29:53

Observación

Atento saludo doctora Rosa Delia,

Se hacen el traslado de recursos entre actividades del mismo proyecto y ajuste de metas de productos.

Quedamos atentos a sus observaciones.

Cordialmente,

CARLOS ALIRIO GONZALEZ REYES
Jefe Oficina Asesora de Planeación

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
	¿Los recursos solicitados son el resultado de un costeo claro y soportado de las actividades del proyecto en cada una de sus vigencias?	La definición del monto de recursos solicitados corresponde a un ejercicio juicioso de costeo de actividades y en ningún caso a una cifra global calculada o proyectada sin respaldo técnico.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

<p>Relación con la planificación</p>	<p>¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?</p>	<p>El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.</p>	<p>N/A</p>	<p>No aplica</p>
<p>Seguimiento a proyectos de inversión</p>	<p>¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?</p>	<p>Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?</p>	<p>Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?</p>	<p>El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?</p>	<p>Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.</p>	<p>S</p>	
	<p>¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?</p>	<p>El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.</p>	<p>S</p>	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos señalados en las actividades del producto garantizan el cumplimiento de las metas programadas a través del indicador del producto del proyecto?	Se refiera a si los recursos solicitados cubren la necesidad programada en flujo de caja del proyecto y si están acorde con la meta que programaron en los indicadores de producto.	S	
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Dentro de la formulación el proyecto contempla en su horizonte la programación de recursos para alguna de sus tres etapas (pre inversión, inversión y operación)?	En la actualización del proyecto, la entidad debe considerar los recursos y fuentes de financiación que requiere en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación). (i.e. si se tratara de la construcción de nueva infraestructura administrativa, se deben haber previsto los recursos para cubrir su sostenibilidad una vez termine la etapa de inversión, como por ejemplo su mantenimiento).	S	
	¿El proyecto cuenta con el sustento técnico requerido y los soportes correspondientes?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario.	S	
	¿La estructura de flujo de recursos del proyecto a lo largo de su horizonte de evaluación es consistente con las posibilidades de ejecución y expectativas de asignación bajo los estándares del Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) de su entidad?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto que se espera se le asigne a la entidad en coherencia con el MGMP.	S	
	¿La población beneficiaria ha sido cuantificada, localizada y focalizada de acuerdo con la necesidad o el problema que pretende resolver el proyecto?	La población beneficiaria identificada y caracterizada es coherente con la población afectada por el problema que da origen al proyecto. Es posible que sea un subconjunto de los afectados.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Cabeza de Sector Jefe Planeacion

Funcionario ARLIN MUÑOZ ARTUNDUAGA
Cargo JP JefeOficina Asesora de Planeación (e)
Fecha 2017-Apr-28 15:33:56

Observación
 Se remite proyecto para Control Posterior de Viabilidad Técnico DNP.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	NO APLICA
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	NO APLICA
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	NO APLICA
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111

Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	
--	--	--	---	--

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111

Nombre del Proyecto:

2015011000111

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Control de Viabilidad Tecnico

Funcionario ROSA DELIA USME USME
Cargo PROFESIONAL ESPECIALIZADO
Fecha 2017-Apr-28 15:08:38

Observación
 EL PROYECTO SE ENVIA PARA PROGRAMACION VIGENCIA 2018 Y TRASLADO DE RECURSOS E INCREMENTO DE METAS PARA EL 2017

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de Valor	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Relación con la planificación	¿El objetivo del proyecto y los productos esperados están inmersos en las políticas y planes sectoriales?	Revisa la articulación del proyecto con la estructura estratégica del Sector.	S	
	¿Sí el proyecto está asociado a una política transversal, esta fue focalizada adecuadamente?	El proyecto puede estar asociado a diversas políticas transversales, por ejemplo Ciencia, tecnología e innovación (ACTI), Red Unidos, Tecnologías de la información y las telecomunicaciones (TIC), Seguridad Alimentaria, Desplazados, Víctimas Seguridad y convivencia ciudadana entre otros; por lo tanto parte o en su totalidad de los recursos del proyecto pueden estar asignados a las políticas seleccionadas. Si considera que el proyecto debe estar marcado con alguna de las políticas y no lo esta, responda No e incluya la observación para que se devuelva el proyecto.	N/A	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Seguimiento a proyectos de inversión	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	N	NO APLICA
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	
	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	N	NO APLICA
Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿El sector tiene claros los recursos requeridos por el proyecto en todo su horizonte de evaluación y considera que su operación puede ser sostenible en el tiempo?	Evalúa si el proyecto fue formulado o actualizado teniendo en cuenta los recursos que se deben considerar en "todas" las etapas del proyecto (preinversión-inversión-operación), para garantizar la ejecución y sostenibilidad del mismo.	S	
	¿En caso de requerir permisos especiales para la ejecución del proyecto (i.e. licencia ambiental, legalización de predios, etc.), ¿se cuenta con los estudios definidos por la autoridad competente o con los permisos aprobados?	Si bien es posible que al momento de inscribir el proyecto no se cuente con los permisos aprobados, el proyecto no se podrá considerar viable si no cuenta con los estudios que permitan suponer que los permisos serán aprobados.	N/A	NO APLICA
	¿La información del proyecto se respalda con estudios técnicos avalados por el sector?	Las actividades, recursos y metas definidos para el proyecto tienen respaldo en estudios y análisis técnicos realizados previamente a los cuales la cabeza sectorial, el DNP o un organismo de control pueden acceder en caso de ser necesario. (Relacionar donde se deben verificar éstos soportes).	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Sustento Técnico del Proyecto de Inversión	¿Los recursos solicitados para el proyecto son consecuentes con las posibilidades definidas en el Marco de Gasto de Mediano Plazo (MGMP) para el sector?	Los recursos solicitados por el proyecto se enmarcan dentro del presupuesto con el que se espera que cuente el sector en coherencia con el MGMP.	S	
--	--	--	---	--

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 2015011000111
Nombre del Proyecto: FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Control Posterior de Viabilidad Tecnico

Funcionario Luis Rojas Guevara
Cargo PROFESIONAL ESPECIALIZADO
Fecha 2017-May-25 09:33:40

Observación

Se emite concepto favorable.
 El proyecto se encuentra bien formulado.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
--------------------------------------	---	---	---	--



Control Posterior de Viabilidad Subdirector

Funcionario cesar merchan
Cargo Subdirector de Empleo y Seguridad Social
Fecha 2017-May-30 14:13:33

Observación

Se emite concepto favorable.

El proyecto se encuentra bien formulado.

Dimension	Pregunta	Explicacion	Respuesta	Observacion Respuesta
Cadena de valor del proyecto	¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general?	Evalúa la correspondencia entre el producto y el objetivo específico.	S	
	¿Las actividades planteadas en el proyecto describen un proceso de generación de valor para la obtención de los productos?	Evalúa si las actividades son las mínimas y necesarias para la generación de cada producto.	S	
Regionalización	¿Considera que el Proyecto esta bien clasificado como NO regionalizable?	La regionalización se refiere a la ubicación geográfica del impacto que tiene la inversión que se va a realizar con el proyecto; puede ser diferente a la localización del mismo.	S	
Seguimiento a proyectos de inversión	¿El proyecto cuenta con indicadores de gestión, apropiados para medir el avance anual del proyecto?	Debe existir coherencia con los indicadores de gestión y el avance anual del proyecto.	S	
	¿El proyecto cuenta con un cronograma de actividades claramente definido para todo su horizonte?	Todo proyecto debe contar con un cronograma, pero por las características del proyecto, si se considera necesario un cronograma detallado, verifique si viene anexo.	S	
	¿El registro del seguimiento de la ejecución del proyecto se encuentra actualizado en el SPI durante la última fecha de corte?	El proyecto debe registrar el avance de su ejecución física, financiera, cronológica y de gestión mensualmente. Por lo tanto, se debe ingresar al Sistema para verificar si el seguimiento del proyecto se encuentra registro dentro de la última fecha de corte y si la información reportada es coherente. Para proyectos nuevos no aplica.	S	
	¿Los indicadores de producto se encuentran bien diseñados para medir el avance de las metas ?	Debe existir coherencia entre el producto y su forma de medición.	S	

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin:

2015011000111

Nombre del Proyecto:

FORTALECIMIENTO EN LA DIVULGACIÓN Y MANEJO DE LAS COMUNICACIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR. BOGOTÁ

Seguimiento a proyectos de inversión	¿Los recursos del proyecto son coherentes con la ejecución y el avance físico registrado en el Sistema de Seguimiento de los Proyecto de Inversión (SPI)?	El proyecto se está actualizando de manera coherente, teniendo en cuenta los resultados de la ejecución . Cuando implique programación presupuestal revisar la coherencia de su ejecución en vigencias anteriores y la propuesta de programación.	S	
--------------------------------------	---	---	---	--

CAMBIOS REALIZADOS

Grupo	Valor Actual	Valor Anterior