

03

RED NOVABOX

Comunidad y casos de éxito en el Sistema del Subsidio Familiar dentro del ámbito de la innovación.

Superintendencia del Subsidio Familiar
Superintendencia Delegada de Estudios Especiales y Evaluación de Proyectos
John Jader Atencio Zambrano
Superintendente Delegado

Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia](#).

Usted es libre de compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes condiciones:

- **Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciente. Si utiliza parte o la totalidad de esta investigación tiene que especificar la fuente.
- **No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.
- **Sin Obras Derivadas** — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Los derechos derivados de usos legítimos u otras limitaciones reconocidas por la ley no se ven afectados por lo anterior.



Este documento fue realizado por Leidy Stefany Molina Vargas, Diana Patricia Arenas Blanco, Aura Milena Peralta Gonzalez, Lyda Nathaly Gómez Penagos y John Jader Atencio Zambrano

SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

Angie Katherine Monroy Bobadilla

Superintendente del Subsidio Familiar (E)

John Jader Atencio Zambrano

Superintendente Delegado para Estudios
Especiales y Evaluación de Proyectos

Elaborado por

Stefany Molina Vargas

Diana Arenas Blanco

Diseño

Stefany Molina Vargas

Revisión

John Jader Atencio Zambrano

SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO FAMILIAR

Carrera 69 No. 25B - 44. Pisos 3, 4 y 7 Edificio
World Business Port

Teléfono: 018000 910 110 - 348 78 00

Este documento es parte de una serie de documentos que describe las actividades desarrolladas por el Laboratorio de Innovación de la Superintendencia del Subsidio Familiar, SuperNova, en torno a la innovación, realizadas en el marco del segundo objetivo del proyecto de inversión '**Tanque de Pensamiento**' para el año 2024.

Este tercer volumen presenta el modelo en red implementado en la Superintendencia del Subsidio Familiar, denominado Red NovaBox. En él se describe su composición, el modelo operativo y los resultados obtenidos a través de este ejercicio. Además, se incluyen los proyectos desarrollados por las Cajas de Compensación Familiar de todo el país, mostrando cómo la colaboración y el enfoque en red han impulsado iniciativas innovadoras y de impacto social.

Contenido

Introducción	6
Modelo en red	7
Red NovaBox	10
1. Que es la red	10
2. Planteamiento de la red	11
3. Cultura	12
4. Modelo de gobernanza	20
5. Modelo de operación	22
Experiencias exitosas de la Red NovaBox	26
Bibliografía	91

Introducción

La Red NovaBox es una iniciativa de colaboración entre las Cajas de Compensación Familiar en Colombia, diseñada para impulsar el desarrollo de proyectos innovadores y mejorar el sistema de subsidio familiar y el bienestar social. Esta red funciona a través de una metodología de trabajo colaborativa, donde cada caja comparte conocimientos, herramientas y experiencias en un entorno de apoyo mutuo. Los proyectos en la Red NovaBox cuentan con el respaldo de padrinos, quienes guían y realizan el seguimiento de cada actividad, asegurando que las cajas puedan alcanzar sus objetivos de manera efectiva.

A lo largo de su funcionamiento, la Red NovaBox ha logrado importantes avances en diversas áreas. Entre las experiencias exitosas se destacan iniciativas de digitalización de procesos, programas de bienestar para afiliados, y proyectos de sostenibilidad ambiental, todos con un impacto positivo tanto en los afiliados como en la comunidad.

Estos logros reflejan el potencial transformador de la colaboración en red y consolidan a NovaBox como un espacio clave para la innovación en el ámbito del subsidio familiar en Colombia.

Este documento se compone de tres capítulos principales. El primero aborda el modelo en red, destacando la importancia de las comunidades y el trabajo colaborativo en el desarrollo de proyectos. En el segundo capítulo, se profundiza en la Red NovaBox, describiendo su cultura, objetivos, modelo de gobernanza y otros aspectos fundamentales. Finalmente, el tercer capítulo presenta las experiencias exitosas derivadas de la implementación de esta red, detallando los proyectos realizados por las Cajas de Compensación Familiar y resumiendo el trabajo realizado en 2024.

Modelo en red

Antes de introducir la red de innovación Red NovaBox, es fundamental aclarar el concepto de red. La información sobre el modelo en red proviene de conceptos desarrollados en las teorías de redes y de sistemas organizacionales, los cuales son ampliamente estudiados en áreas como la sociología, administración, teoría de sistemas, y gestión de la innovación. A continuación, se ofrecen algunas referencias sobre el tema:

- Manuel Castells y su obra sobre la sociedad red ("The Rise of the Network Society"), donde explora cómo las redes descentralizadas transforman la economía y la sociedad.
- Teoría de redes en estudios organizacionales que hablan sobre redes en el contexto de la cooperación interorganizacional.
- Gestión de la innovación: Investigadores en este campo

han analizado cómo los modelos en red impulsan la innovación mediante la colaboración de múltiples entidades.

- Teoría de sistemas: En esta área, se estudia cómo los sistemas interconectados pueden operar de manera flexible y descentralizada.

En este contexto, Red NovaBox opera como un modelo en red, es decir, una estructura en la que sus elementos, en este caso personas, están interconectados y colaboran con un propósito común: desarrollar proyectos orientados a la innovación. Aunque este es el enfoque específico de Red NovaBox, es importante destacar que una red puede estar compuesta por nodos de diversa índole, como equipos de trabajo o incluso organizaciones completas.

A diferencia de los modelos jerárquicos tradicionales, un modelo en red fomenta la flexibilidad, la

cooperación y la adaptabilidad, permitiendo que los participantes compartan información y recursos de manera ágil y eficaz. Algunas características clave de un modelo en red son:

- **Interconexión:** Las personas que forman parte del modelo están conectadas, facilitando el flujo de información y recursos en múltiples direcciones.
- **Colaboración:** Los participantes trabajan en conjunto para alcanzar objetivos compartidos, aportando desde sus especialidades y recursos particulares.
- **Flexibilidad y adaptabilidad:** Un modelo en red se adapta fácilmente a cambios y nuevas necesidades, ya que sus nodos pueden reconfigurarse sin afectar toda la estructura.
- **Interdependencia:** Las acciones de un nodo impactan a otros, incentivando la cooperación, ya que el éxito de un nodo puede beneficiar a toda la red.

En relación con la innovación, Maillat et al. (1993), citados por

González Vázquez (2006), describen el medio innovador como un sistema complejo en constante evolución, basado en un conjunto de relaciones que se desarrollan en un espacio geográfico determinado. Estas relaciones fomentan la integración de los actores, el sistema de producción y una cultura técnica, lo que da lugar a un proceso dinámico de aprendizaje colectivo. Según los autores, este proceso contribuye a reducir la incertidumbre en los procesos innovadores.

Asimismo, se sugiere que la proximidad geográfica puede tener un impacto positivo en los procesos de innovación al facilitar el establecimiento de contactos. Sin embargo, es crucial que los participantes del sistema compartan intereses comunes, ya que la colaboración efectiva depende de estas similitudes (González Vázquez, 2006).

Las definiciones y conceptos relacionados con el modelo en red y los sistemas hacen referencia al concepto de comunidad, que cobra relevancia por su capacidad de reunir elementos comunes, al igual que un modelo en red, donde personas o actores comparten

aspectos como el territorio, valores, roles, idiomas, entre otros.

Un claro ejemplo de este tipo de comunidades en red es una red de innovación, en la que participan diversas organizaciones (como empresas, universidades y centros de investigación) para desarrollar soluciones conjuntas. Cada organización aporta su conocimiento y capacidades específicas, y la red facilita que todas se beneficien de los avances y descubrimientos. Este modelo

resulta especialmente valioso en proyectos de innovación de gran escala, donde la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los nodos son fundamentales para el éxito.

Este enfoque convierte a Red NovaBox, en un modelo dinámico y efectivo para la gestión de proyectos de innovación en un entorno colaborativo, en este caso el Sistema del Subsidio Familiar.

Red NovaBox

1. Que es la red

La Red NovaBox es una red de innovación creada en el contexto de la Superintendencia del Subsidio Familiar en Colombia a partir de un proyecto de inversión denominado “Tanque de Pensamiento”, diseñada para impulsar la colaboración y el desarrollo de proyectos innovadores entre las Cajas de Compensación Familiar del país.

Su propósito principal es fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias, facilitando la creación de soluciones conjuntas que respondan a los retos y necesidades del sistema de subsidio familiar y mejoren el bienestar social.

Características clave de la Red NovaBox:

- **Modelo en red:** Funciona como un modelo en red en el que participan múltiples actores, como coordinadores, padrinos y madrinas, y representantes de las Cajas de Compensación Familiar. Cada participante aporta su experiencia y conocimientos específicos, fortaleciendo el aprendizaje colectivo y la innovación.
- **Estructura colaborativa:** La Red NovaBox promueve un entorno de trabajo colaborativo, en el cual los integrantes comparten información, metodologías y recursos. Esto permite que los proyectos se desarrollen de manera más ágil y efectiva.
- **Enfoque en la innovación:** La red se centra en identificar y desarrollar proyectos innovadores que puedan aplicarse en el ámbito de la compensación familiar, impactando positivamente a los beneficiarios del sistema.
- **Impacto regional:** Al involucrar a Cajas de Compensación de diferentes regiones del país, la Red NovaBox fomenta una visión

amplia e inclusiva, asegurando que las soluciones propuestas tengan una aplicación en múltiples contextos.

2. Planteamiento de la red

La Red NovaBox tiene como objetivo crear un ecosistema colaborativo entre las cajas de compensación familiar, en el cual se puedan compartir experiencias, conocimientos y prácticas innovadoras. La red busca promover la creación de soluciones tecnológicas y servicios que mejoren el bienestar de los trabajadores a través del fortalecimiento del sistema del subsidio familiar. La innovación no surge de forma aislada, sino a partir de la conexión y sinergia entre personas, ideas y conocimiento.

▪ Misión

Facilitar la colaboración entre el sistema de subsidio familiar y las cajas de compensación familiar con el fin de fomentar la innovación y su integración efectiva en los planes y proyectos estratégicos dirigidos a mejorar la calidad de vida de los beneficiarios del sistema.

▪ Visión

Ser líderes en la creación de un ecosistema colaborativo donde el subsidio familiar y las cajas de compensación se articulen para impulsar la innovación, promoviendo así un desarrollo sostenible y una mejora continua en la calidad de vida de nuestros beneficiarios.

- Objetivos para el año 2024
- Consolidar una red de innovación
- Brindar herramientas entorno a la innovación
- Fortalecer las capacidades de innovación de cada equipo
- Consolidar el trabajo y los aprendizajes del año en el evento SuperNova 2024

▪ Alcance

El alcance de la Red NovaBox incluye varios aspectos clave que guían su funcionamiento y el impacto que busca lograr en el ámbito de la compensación familiar en Colombia:

- **Fomento de la innovación en las cajas de compensación:** La Red NovaBox tiene como alcance facilitar y promover proyectos innovadores en las Cajas de Compensación Familiar,

explorando soluciones nuevas y efectivas para mejorar los servicios y beneficios ofrecidos a sus afiliados.

- **Creación de conexiones entre actores clave:** La red establece un sistema de colaboración que conecta a diferentes actores en el ámbito del subsidio familiar, incluidos mentores, expertos en innovación, líderes regionales y otros participantes, para facilitar el flujo de información y el aprendizaje colectivo.
- **Transferencia de conocimiento y mejores prácticas:** Uno de sus propósitos es permitir el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre las Cajas, promoviendo un proceso de aprendizaje conjunto que fortalezca las capacidades de innovación de cada entidad.
- **Impulso a soluciones de alto impacto social:** La Red NovaBox busca desarrollar proyectos que no solo benefician a las Cajas participantes, sino que también generen un impacto positivo y sostenible en la calidad de vida de los usuarios del sistema de subsidio familiar, especialmente

en aspectos como educación, vivienda, salud y empleo.

- **Implementación en diferentes contextos regionales:** La red se extiende a Cajas de diversas regiones del país, asegurando que las innovaciones propuestas sean inclusivas y adaptables a las particularidades locales, beneficiando a poblaciones con distintas necesidades y condiciones.
- **Escalabilidad y sostenibilidad de los proyectos:** Además de generar ideas y proyectos, la Red NovaBox busca que estos tengan el potencial de escalar a nivel nacional y de mantenerse sostenibles a lo largo del tiempo, contribuyendo al fortalecimiento general del sistema de subsidio familiar en Colombia.

3. Cultura

La cultura de la Red NovaBox se fundamenta en los elementos habilitadores de la innovación social presentados por la ESAP en su diplomado (ESAP, 2024).

Estos factores son clave para impulsar y facilitar un entorno

propicio para el florecimiento de la innovación, e incluyen aspectos como:

- **La cultura de la experimentación** consiste en desarrollar y probar ideas de forma sistemática, adaptándose a la complejidad y el cambio constante. La investigación aporta rigor al proceso, permitiendo evaluar los efectos de una intervención, ajustarla en el camino y, si es exitosa, escalarla. Tanto los procesos como los resultados deben documentarse para que la organización aprenda de los éxitos y fracasos.



Figura 1. Laboratorio de innovación
Fuente. <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-primer-laboratorio-universitario-innovacion-el-peru-680809.aspx>

- **Catalizadores de la innovación:** Es esencial contar con individuos o grupos dedicados estratégicamente a impulsar la innovación. Estos catalizadores

aportan información, sistematizan conocimientos, enseñan las metodologías, se estructuran sistemas de incentivos, y lideran el cambio. Pueden tener un rol exclusivo y permanente en cargos o unidades de innovación, como laboratorios de innovación, o bien un rol parcial y temporal.

- **Reducción de jerarquías:** Aunque la administración pública suele ser jerárquica, la innovación requiere una cultura menos rígida, donde todos puedan proponer ideas libremente y recibir reconocimiento. Es esencial que los líderes promuevan un ambiente abierto a la innovación, valorando y protegiendo las propuestas nuevas. Esto implica fortalecer un liderazgo que facilite la participación y colaboración en todos los niveles.
- **Liderazgo de la innovación:** Un líder de innovación crea un ambiente seguro para la experimentación, brinda respaldo y retroalimentación, y permite que los equipos generen ideas de manera autónoma. Además, asegura recursos y incentivos, promueve el cambio y maneja las tensiones y riesgos asociados a la

innovación.

- **Tolerancia al fracaso y gestión del riesgo:** Al permitir la experimentación, también debe aceptarse la posibilidad de fallar, sin confundirlo con tolerancia a la incompetencia. Para ello, es crucial establecer parámetros rigurosos, contar con personal adecuado y definir un marco de experimentación que gestione los riesgos.
- **Prototipado rápido y el beta constante:** Es crucial crear prototipos de las estrategias para probar su diseño y efectividad con los usuarios potenciales. Los primeros prototipos no deben ser complejos ni costosos,



Figura 2. Fase de prototipado

Fuente: <https://lform.com/services/ux-prototyping/>

pueden ser solo una parte de una estrategia más grande y no requieren tecnología avanzada. El proceso debe ser ágil, permitiendo la iteración y corrección mientras se prueba y ajusta en tiempo real, con la participación de los usuarios.

- **Flexibilidad de roles:** Para fomentar la creatividad, se recomienda: a) incluir tareas de innovación en los manuales de funciones y pactos de desempeño; b) promover equipos de trabajo interdisciplinarios; c) dar tiempo a los servidores públicos para que puedan desarrollar nuevas estrategias fuera de su rol habitual; y d) crear espacios de encuentro y colaboración. Esto permite una mayor flexibilidad y estimula la innovación dentro de la organización.
- **Enfoques centrados en el usuario:** Este enfoque pone a los individuos en el centro, entendiendo profundamente sus problemas y co-creando soluciones con ellos. Se basa en la empatía entre los servidores públicos o innovadores sociales y los ciudadanos, lo que puede motivar a generar soluciones

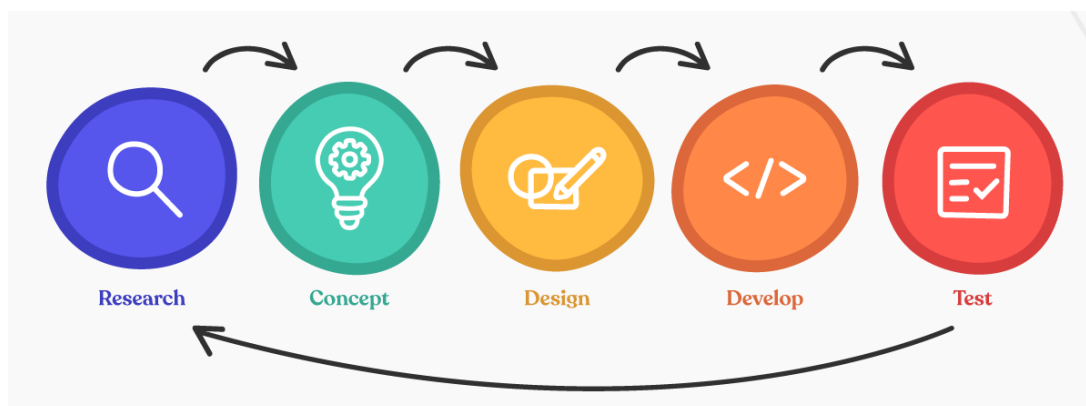


Figura 3. Proceso de diseño centrado en el usuario.

Fuente: <https://www.wowmakers.com/blog/beginners-guide-to-user-centered-design/>

más efectivas y relevantes.

- **Existencia de procesos de innovación:** Es una buena práctica que las entidades públicas incluyan procesos de innovación dentro de sus manuales de procesos, planes de transformación organizacional o modelos de gestión. Implementar estos procesos otorga un enfoque sistemático a la innovación, además de darle legitimidad e institucionalidad a los grupos encargados de impulsarla.
- **Acceso a tecnología:** Aunque la innovación no siempre depende de la tecnología, esta puede ser habilitadora. La tecnología incluye hardware (como celulares o impresoras 3D), software (como programas de geoestadística y aplicaciones), sistemas (como blockchain o algoritmos de búsqueda), y disciplinas (como ciencia de datos y Big Data).
- **Disponibilidad de nuevos talentos:** Introducir nuevos talentos, aunque no haya un perfil específico para innovadores, puede catalizar la innovación. Profesionales como diseñadores, programadores, científicos de datos y expertos en contenidos digitales pueden aportar nuevas herramientas y fortalecer equipos para enfrentar el cambio.
- **Vocación de servicio y sentido de propósito:** Es fundamental

incentivar la vocación de servicio, poniendo a los servidores en contacto con hechos y personas que los inspiren en relación con la actividad misional. El objetivo es que comprendan el impacto directo o indirecto de su trabajo en la solución de problemas sociales y en la mejora de la calidad de vida de los demás.

- **Fomento del intraemprendimiento:** Dentro de las entidades públicas, es importante fomentar que los servidores o grupos de ellos se conviertan en emprendedores

públicos, conocidos como intraemprendedores. Estos pueden idear, desarrollar e implementar proyectos de impacto alineados con la misión de la entidad. Bajo este modelo, se permite a los servidores dedicar parte de su tiempo a proyectos propios que resulten en prototipos de soluciones a problemas misionales.

- **Perfilación de los miembros de la organización:** Existen pruebas que ayudan a clasificar a los servidores públicos según su rol en los procesos de innovación,

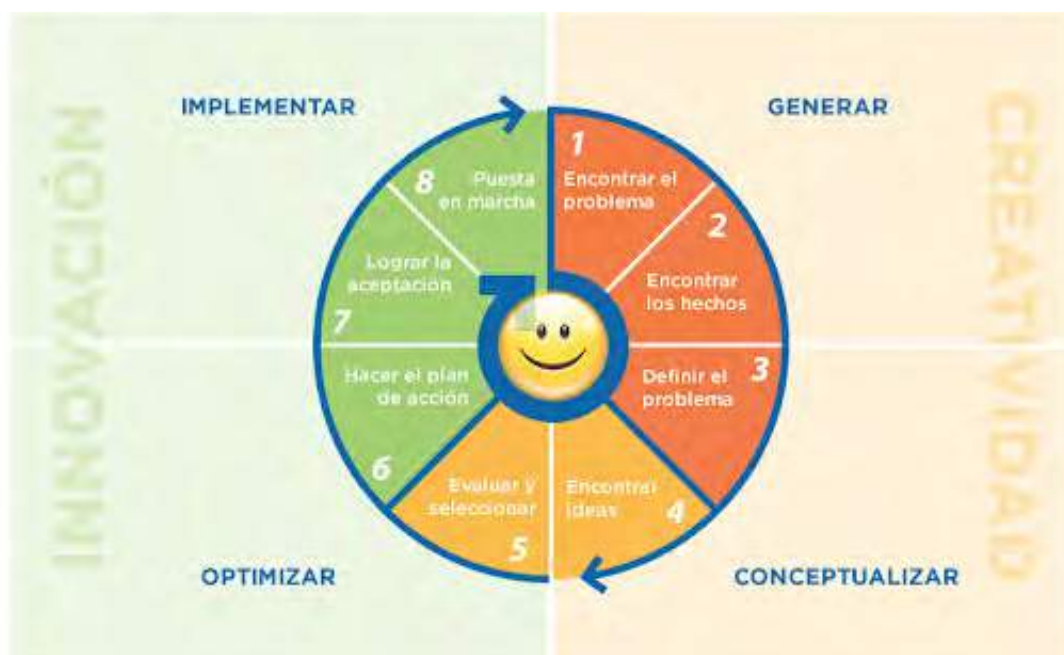


Figura 4. Prueba de Basadur

Fuente. <http://www.peipro.com/2017/05/17/aplicando-simplexity-thinking-la-empresa/>

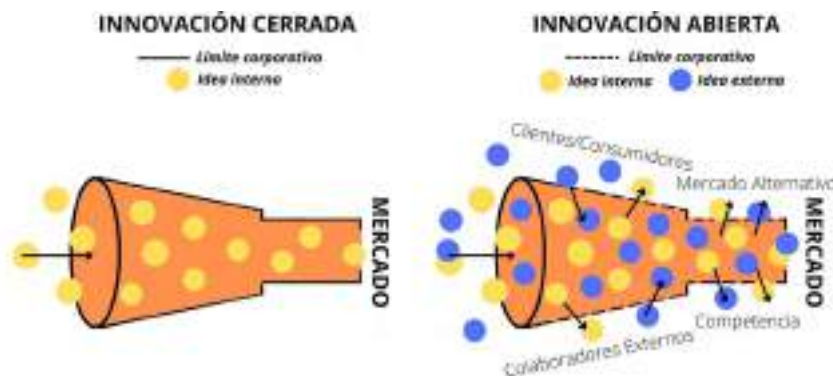


Figura 5. Modelo de innovación cerrada vs abierta.

Fuente: <https://search-drive.com/la-innovacion-abierta-ha-absorbido-la-innovacion-cerrada/>

como la prueba de Basadur, que divide a las personas en cuatro grupos: los generadores, los conceptualizadores, los optimizadores e implementadores. Esta herramienta es útil porque permite a cada miembro conocer sus fortalezas y su rol dentro del proceso de innovación, al mismo tiempo que resalta que la innovación es responsabilidad de todos, no solo de los perfiles creativos.

- **Descentralización de la innovación:** La innovación debe ser parte integral de toda la organización, no solo de un grupo o área específica. Aunque los laboratorios o grupos de innovación son clave, la innovación debe ser promovida

en todas las dependencias. Es recomendable que en cada área haya personas capacitadas para impulsar procesos innovadores y que, si existen laboratorios, estas personas puedan colaborar con ellos.

- **Fomento de la innovación orgánica:** La innovación a menudo surge de manera espontánea desde los servidores públicos que identifican soluciones para problemas cotidianos. Esta innovación de abajo hacia arriba es poderosa porque aprovecha el talento y la cercanía de los empleados con los desafíos diarios. Es importante identificar y apoyar estas iniciativas mediante estrategias que fomenten la innovación orgánica, como la creación de un

semillero de innovación donde los servidores puedan postular sus ideas y recibir apoyo para implementarlas, escalarlas e institucionalizarlas.

- **Cultura de la co-creación (interna y abierta):** La innovación requiere colaboración entre diferentes actores, aprovechando diversas perspectivas y fortalezas. Los problemas complejos, que abarcan varias áreas del conocimiento, exigen trabajo conjunto en tres niveles: dentro de cada área, integrando talentos y disciplinas; entre áreas o entidades del sector público, para crear soluciones de manera horizontal; y con actores externos como emprendimientos, empresas y sociedad civil, quienes a menudo tienen mayor flexibilidad para

innovar. La co-creación con ciudadanos no solo fomenta la innovación abierta, sino también la participación, el trabajo conjunto y la transparencia, mediante metodologías como talleres de diseño y hackatones.

- **Descomposición de los problemas en problemas tratables:** Para abordar un problema de manera efectiva desde un enfoque centrado en el usuario, es fundamental definir el nivel o la escala en la que se abordará. En lugar de enfocarse en problemas generales, como el “desempleo”, es más efectivo tratar causas específicas que afectan a grupos particulares, como las personas con discapacidad.
- **Cultura de datos:** Los datos son fundamentales para la



Figura 6. Lego ideas, caso de co-creación
Fuente. <https://ideas.lego.com/projects/create>

innovación pública y social, ya que proporcionan información clave para entender los problemas y generar soluciones. Sin embargo, muchas entidades tienen políticas de datos limitadas, y la cultura de su uso es débil.

Para fomentar la innovación, es esencial crear una cultura de datos que garantice la recolección, el análisis y la disponibilidad de datos relevantes para la gestión de la entidad.

- **Herramientas metodológicas:** Existen diversas metodologías

de innovación para entender problemas, sistemas, comportamientos, diseñar prototipos e implementar soluciones.

Es recomendable crear una “caja de herramientas” que facilite la aplicación de estas metodologías, poniendo estas herramientas a disposición de los servidores y otros actores externos. Estas herramientas ayudan a hacer el proceso de innovación más sistemático y riguroso.

Si bien los elementos descritos anteriormente forman parte de

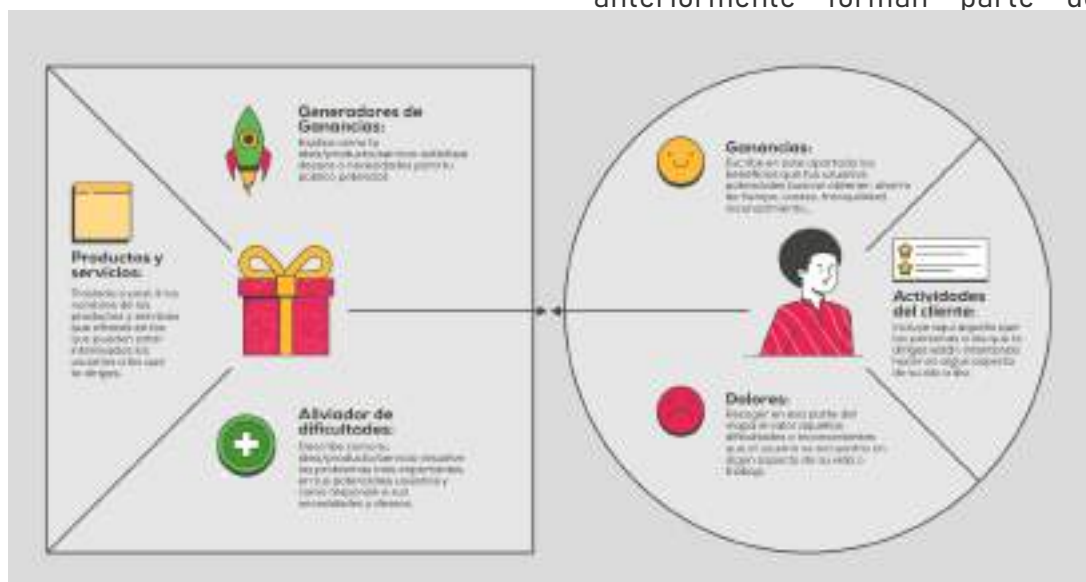


Figura 7. Caja de herramientas CRC

Fuente: <https://aula.crcom.gov.co/cajadeherramientas/caja-de-herramientas/design-thinking/>

una cultura organizacional amplia y rigurosa, en la Superintendencia se consideran como un modelo para construir la cultura de innovación que se busca implementar en el Sistema de Subsidio Familiar.

mantenga la comunicación y la colaboración entre todos los participantes. También tienen la responsabilidad de evaluar el progreso y los resultados de las iniciativas.

4. Modelo de gobernanza

Como se mencionó anteriormente, la definición clara de los roles dentro de la Red NovaBox es fundamental para el éxito de esta, así como el modelo en red que se busca implementar.

Cada uno de estos roles tiene una importancia estratégica, ya que contribuye a la creación de una estructura colaborativa que facilite la innovación y el desarrollo de soluciones conjuntas en el Sistema de Subsidio Familiar. A continuación, se describen los principales roles involucrados y sus responsabilidades:

- **Coordinadores de la Red:** Son responsables de liderar y gestionar la red en su totalidad, formando parte del equipo de la Superintendencia. Su rol es clave en la planificación, organización y supervisión de las actividades de la red, asegurando que se

- **Directores de las Cajas de Compensación:** Actúan como líderes dentro de sus respectivas entidades, asegurando que los objetivos estratégicos de la Red NovaBox se alineen con las prioridades y necesidades de cada Caja de Compensación. Son responsables de facilitar la implementación de los proyectos y garantizar que sus equipos cuenten con los recursos necesarios para desarrollarlos.
- **Delegados de las Cajas de Compensación:** Son los representantes de cada Caja de Compensación dentro de la red. Su función es promover la participación activa de sus instituciones en las iniciativas de la red, coordinar las actividades locales y asegurar que los proyectos sean relevantes y factibles dentro del contexto de cada Caja.



Figura 8. Conformación de madrinas y padrinos para la Red NovaBox 2024
Fuente. Elaboración propia.

- **Suplentes de las Cajas de Compensación:** En ausencia de los delegados, los suplentes, asumen sus responsabilidades para garantizar la continuidad de las actividades. Su rol es esencial para mantener la estabilidad operativa de la red, garantizando que las decisiones y avances no se vean interrumpidos.
- **Padrinos y madrinas de la Red:** Estos actores tienen un rol de acompañamiento y mentoría, desde la Superintendencia. Aportan su experiencia y conocimientos a los proyectos de las Cajas de Compensación, guiando y asesorando a los equipos en el desarrollo e implementación de soluciones innovadoras. Su participación es crucial para el aprendizaje y la transferencia de buenas prácticas entre las diferentes instituciones.
- **Expertos en temáticas puntuales:** Son profesionales con un conocimiento profundo en áreas específicas que, mediante su asesoría, contribuyen al éxito de los proyectos de innovación. Su rol es fundamental para ofrecer orientación técnica y estratégica en temas clave, lo que enriquece el proceso de innovación con nuevas perspectivas y soluciones.

5. Modelo de operación

El modelo de operación de la Red NovaBox se basa en un enfoque colaborativo, flexible y dinámico que facilita la interacción y cooperación entre los diversos actores involucrados en el Sistema de Subsidio Familiar.

A continuación, se describen los roles clave que componen este modelo y su relación para asegurar el funcionamiento de la red.

▪ Coordinadores de la Red

Relación: Interactúan de manera directa con los directores y delegados de las Cajas de Compensación, supervisando las actividades y asegurando que la información sea clara para todos.

▪ Directores de las Cajas de Compensación

Relación: Los directores trabajan estrechamente con los coordinadores y padrinos de la red para asegurar que las iniciativas sean apropiadas para cada contexto local.

▪ Delegados y suplentes de las Cajas de Compensación

Relación: Los delegados gestionan los detalles operativos, facilitando la comunicación entre los niveles superiores y el personal operativo. Los suplentes están en constante comunicación con los delegados y coordinadores para mantener la cohesión y operatividad de la red, asegurando que las actividades no se interrumpan.



Figura 9. Sitio web de Nel Martínez, experto en prototipado invitado en la mesa técnica 5 de la Red NovaBox
Fuente. <https://nelmartinez.com/>

- **Padrinos y Madrinas**

Relación: Tienen un contacto cercano con los equipos de los delegados, ofreciendo orientación técnica y estratégica, así como retroalimentación en los procesos de innovación.

- **Expertos en Temáticas Puntuales**

Relación: Apoyar a los coordinadores, proporcionando insights valiosos y asesoramiento especializado para mejorar la implementación de proyectos.

La Red NovaBox opera como una red de colaboración interinstitucional que facilita el intercambio de conocimientos, la colaboración en proyectos conjuntos y el apoyo mutuo entre las Cajas de Compensación. Su funcionamiento está estructurado de la siguiente manera:

Comunicación abierta y fluida

- Se mantiene una comunicación constante entre todos los miembros de la red, a través de un canal de WhatsApp y actualizaciones periódicas por correo electrónico, donde se



Figura 10. Código QR para unirse al grupo de whatsapp de la Red NovaBox 2024.
Fuente. Elaboración propia.

comparten avances, actividades y fechas clave.

- Los coordinadores facilitan el flujo de información entre los actores de la red, asegurando que todos estén al tanto de las metas y actividades en curso.
- Cada padrino y madrina tiene asignado un grupo de Cajas de Compensación, lo que optimiza la comunicación y el seguimiento de las actividades en la red.
- Los padrinos realizan un seguimiento semanal exhaustivo, monitoreando el progreso de cada caja en las actividades asignadas y fomentando su motivación y participación en la red.



Figura 11. Cronograma de las mesas técnicas de innovación de la Red NovaBox 2024
Fuente. Elaboración propia.

Transferencia de conocimiento

- Los expertos y coordinadores de la red desempeñan un papel crucial en la transferencia de conocimientos. Se llevan a cabo sesiones mensuales los últimos lunes de cada mes, en las cuales se presentan herramientas y metodologías de innovación. El detalle de estas herramientas se encuentra en el documento 2 de esta serie, donde se especifica la caja de herramientas utilizada en este trabajo.
- Además, se brindan capacitaciones y asesorías personalizadas a las Cajas de Compensación que lo soliciten, o a aquellas identificadas por los coordinadores y padrinos como necesitadas de orientación

adicional. Esto asegura no solo la implementación de innovaciones, sino también el fortalecimiento de las capacidades internas de cada caja.

Temáticas estratégicas

- Las temáticas trabajadas en la red son seleccionadas según las necesidades identificadas por cada caja de compensación, con el objetivo de impactar en la motivación del equipo de trabajo. Este enfoque permite que cada caja determine las temáticas relevantes y estratégicas para trabajar en torno a la innovación, teniendo en cuenta factores como su ubicación geográfica, el tamaño del equipo y los recursos disponibles.

Ciclos de evaluación

- La red se apoya en mesas técnicas, donde se aplican herramientas, se desarrollan ideas y se evalúan los resultados. Estos ciclos son reforzados por la retroalimentación proporcionada por los coordinadores, quienes, a través de los padrinos, comparten la información y orientan las iniciativas.
- Al finalizar las mesas técnicas, se recopila y presenta toda la información del proyecto a un grupo de jurados externos, con experiencia académica, para ofrecer una evaluación objetiva y constructiva de las propuestas.

Se seleccionaron personas del ámbito académico para evaluar los proyectos de innovación debido a su experiencia y conocimiento especializado, garantizando un análisis riguroso y objetivo.

Los parámetros de evaluación incluyeron la comprensión de los jurados sobre la temática, el grado de innovación de las propuestas y aspectos clave del desarrollo del trabajo, como la entrega oportuna de las actividades y la participación en las mesas virtuales, asegurando así un proceso integral y transparente.



Figura 12. Sesiones de evaluación con los jurados de la Red NovaBox 2024

Fuente. Elaboración propia.

Experiencias exitosas de la Red NovaBox

El objetivo de este documento es destacar las experiencias exitosas en innovación para dar a conocer a la ciudadanía los proyectos con potencial que se desarrollan en el sistema.

Para ello, la Red NovaBox ha impulsado varios proyectos de innovación en 2024, liderados por las Cajas de Compensación. Con el fin de consolidar la información generada por las cajas, se ha elaborado el siguiente formulario.

Formulario de Proyecto de Innovación - CCF

INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre de la Caja de Compensación Familiar (CCF)
Ingrese el nombre de la CCF.
2. Integrantes del equipo
Enumere los nombres y roles de los integrantes del equipo.
3. Nombre del proyecto
Ingrese el nombre del proyecto.
4. Ubicación del proyecto

Indique la ciudad y/o región donde se desarrolla el proyecto.

DETALLES DEL PROYECTO

5. Temática del proyecto a trabajar
Especifique el área temática (ej.: salud, educación, tecnología, etc.).
6. Problema que aborda el proyecto
¿Qué problemática específica está manejando o solucionando el proyecto?
7. Pregunta innovadora
¿Cuál es la pregunta clave que guía la innovación en el proyecto?
8. Descripción del proyecto (máx. 200 palabras)
Describa brevemente de qué trata el proyecto.
9. Objetivo del proyecto
¿Cuál es el propósito principal del proyecto?
10. Población beneficiada
¿Qué grupo de personas se ha beneficiado o se beneficiará del proyecto?
11. Beneficio del proyecto

Forms Ficha técnica. Experiencias exitosas - Red NovaBox - Saved

Templates

Section 1

INFORMACIÓN GENERAL

1. Nombre de la Caja de Compensación Familiar *

Enter your answer

2. Integrantes del equipo *

Enumere los nombres y roles de los integrantes del equipo.

Enter your answer

3. Teléfono de contacto *

Questions Responses 34

Figura 13. Formulario en Forms de Outlook
Fuente. Elaboración propia.

¿Qué beneficio aporta este proyecto a la comunidad o entorno?

12. Logros o resultados obtenidos
Indique los logros alcanzados o los resultados más relevantes.
13. Alianzas o articulaciones con actores clave
¿Se han realizado alianzas con otros actores para el desarrollo del proyecto? Si es así, indique con quiénes.
14. Factor innovador del proyecto
¿Qué hace que este proyecto sea innovador?

RECURSOS

15. Imágenes o videos del proyecto
Si dispone de imágenes o videos, adjúntelos aquí.
16. Link para más información
Proporcione un enlace donde se pueda obtener más información sobre el proyecto.

Las experiencias exitosas que se presentan a continuación se basan en la información proporcionada por cada Caja de Compensación.

FaceKey/Aquiles

(Accesos virtuales sin passwords)

CONFA



Ubicación

Caldas

Temática

Tecnología

Población

Colaboradores de Confa (piloto)



Problema

El proyecto de reconocimiento facial en Confa busca mejorar la seguridad y eficiencia en la autenticación de usuarios, abordando problemas clave descritos a continuación:

- Suplantación de identidad: Reducción de fraudes y pérdidas económicas mediante autenticación facial.
- Limitaciones de la biometría dactilar: Solución para quienes no pueden usar la biometría dactilar por condiciones de la piel.
- Altos costos: Alternativa de autenticación más accesible en comparación con otros sistemas biométricos.
- Eficiencia en los procesos: Simplificación y agilización en la afiliación y acceso a beneficios.
- Oferta limitada en el mercado: Implementación de soluciones biométricas más innovadoras y adaptadas a las necesidades de Confa.

¿Cómo podemos aprovechar la tecnología de reconocimiento facial para crear una experiencia de usuario más segura, personalizada y eficiente, al tiempo que garantizamos la protección de los datos biométricos y cumplimos con las regulaciones existentes?

Nuestro sistema de reconocimiento facial ofrece un nivel de seguridad sin precedentes, permitiendo el acceso a personas autorizadas de manera rápida y sencilla. Al integrar esta tecnología en chapas y aplicaciones, eliminamos la necesidad de llaves físicas y contraseñas, simplificando los procesos y mejorando la eficiencia. Confa es la vanguardia en seguridad biométrica, brindando tranquilidad y comodidad a nuestros usuarios.

Factor innovador

El proyecto de reconocimiento facial en Confa se caracteriza por su innovación, destacándose en:

- Desarrollo interno: Solución personalizada para las necesidades de Confa.
- Integración local: Uso de hardware propio para mayor eficiencia.
- Enfoque en el usuario: Mejora de experiencia y satisfacción.
- Escalabilidad: Preparado para crecer y adaptarse.
- Innovación abierta: Promueve la colaboración y el desarrollo conjunto.

Beneficios

- Crear un entorno más seguro: Al reducir los riesgos de fraude y robo.
- Fomentar la sostenibilidad: Al reducir el impacto ambiental.
- Posicionar a Confa como una organización líder: En el sector y en la adopción de nuevas tecnologías.
- Mejorar la calidad de vida de la comunidad: Al ofrecer servicios más seguros y eficientes.
- Al abordar estos aspectos, el proyecto de reconocimiento facial demuestra un compromiso más allá de los beneficios internos, generando un impacto positivo en la comunidad y el entorno en el que opera Confa.

Alianzas

En el caso específico del proyecto de reconocimiento facial de Confa, la alianza con INDUMA representa un caso de éxito en la modalidad de Innovación Abierta. La decisión de trabajar en conjunto con INDUMA, una empresa local especializada en la producción de puertas y chapas, ha sido estratégica.

Equipo de trabajo

Juan Sebastian Rivera
Juan Sebastian Matta

Isabel Cristina Calvo
Alejandro Bonilla

Transformación energética a través de la implementación de energías renovables en los hogares

COMFAMILIAR CARTAGENA Y BOLÍVAR



Ubicación

Bolívar

Temática

Energía Renovable - Sostenibilidad

Población

Categorías a y b que no hubiesen
aplicado subsidios



Problema

La problemática del alto costo de la energía eléctrica en Colombia se debe a una combinación de factores estructurales y coyunturales. Algunos de los principales aspectos incluyen:

- Dependencia de fuentes hídricas.
- Estructura tarifaria y regulación.
- Costos de generación.
- Inversiones en infraestructura.
- Gobernanza y gestión del sector.
- Aumento de la demanda.
- Adicional a lo anterior para la costa la problemática es mayor teniendo en cuenta las altas temperaturas producto de la zona costera y el calentamiento atmosférico lo cual implica una mayor demanda y dependencia de aparatos eléctricos para mitigar el golpe de calor.

¿De qué manera podríamos mitigar el alto costo en el servicio de energía eléctrica en Cartagena y Bolívar, a través de la implementación de Energía Renovable?

Proponemos que se implemente un sistema de transformación energética a través de la implementación de energías renovables en los hogares de las familias mediante un prototipo tipo ON-GRID o OFF GRID que permita alternar la energía proporcionada por la red eléctrica pública y el aprovechamiento del sol.

Factor innovador

Actualmente existen 43 Cajas de Compensación en Colombia y una creciente comercialización de suministro e implementación de energías renovables, pero a la fecha NO existe ninguna Caja De Compensación que haga sinergia entre la necesidad, fomento e implementación de energías renovables en los hogares de las familias

Nosotros COMFAMILIAR CARTAGENA tenemos la claridad de la población en Cartagena y Bolívar de hogares VIS que a la fecha no aplicaron a ningún tipo de subsidio y sería nuestro primer mercado para la aplicación de este proyecto

Beneficios

- I. Ahorro en costos de energía
- II. Contribución a la sostenibilidad
- III. Facilidad de instalación
- IV. Acceso a incentivos y subsidios.
- V. Menor dependencia de la red
- VI. Valor de propiedad
- VII. Facilita la gestión de energía
- VIII. Interacción con la red
- IX. Fomento y Fortalecimiento de los subsidios para mejoramiento de vivienda

Alianzas

Ministerio de vivienda - SSF - Empresas dedicadas a suministro, venta e instalación de equipos de energías renovables

Equipo de trabajo

José Puerta Periñan

Sergio de Ávila Serrano

Guillermo Caraballo Rodríguez

TIMO

COMFAMILIAR PUTUMAYO



Ubicación

Puerto Asís

Temática

Tecnología

Población

Trabajadores afiliados, personas a cargo y empresas afiliadas



Problema

La Caja de Compensación Familiar del Putumayo, tiene alrededor de 55.000 personas afiliadas, la generalidad se sitúa en zonas urbanas, hay una población importante que esta ubicada en zona rural. Sucede que en su mayoría los afiliados laboran con regularidad en la semana o desempeñan actividades en su oficio y ocupación o se desplazan los fines de semana a los municipios para disfrutar del tiempo libre en actividades sanas y de esparcimiento, y cuando disponen del tiempo para reservar, acceder o requerir información de los servicios o tramites, los funcionarios no están dentro del horario laboral. Estos escenarios son los que pretende atender el proyecto garantizando la disposición de información básica general, los 7 días a la semana y las 24 horas del día, mediante TIMO, los procesos de pago es un desarrollo a futuro, dependiente de la respuesta e impacto que tenga TIMO en los afiliados.

¿Como garantizo la disposición de información, respecto a los servicios y tramites, en horarios no laborales a los afiliados y usuarios?

El proyecto consiste en implementar un chatbot llamado TIMO en la página web de la Caja para asistir a los usuarios con información frecuente sobre servicios, trámites y eventos vigentes. TIMO responderá dudas generales y específicas, ofrecerá servicios sociales, y podrá expedir certificados con validación automática, evitando visitas a la oficina.

La interfaz será en color rojo con letras blancas, diseñada para ser accesible a usuarios de todas las edades, incluyendo aquellos con limitaciones visuales. Además, el chatbot mostrará publicidad personalizada basada en la edad e intereses del usuario, promoviendo el uso de servicios de la Caja.

Factor innovador

Generación de certificados, previo cruce con sistemas de información, garantizando la solución oportuna a las necesidades del interesado. Información basada en intereses o preguntas frecuentes, con un sistema de probabilidad de intención.

Beneficios

El proyecto permitirá a la población afiliada y usuarios de servicio, acceder los 7 días de la semana y 24 horas al día, a información básica general específica, de los servicios y tramites que presta la Caja, sin la necesidad de ir a una oficina física o utilizar los canales dispuestos, garantizando la disponibilidad de información y atención a través de TIMO.

Alianzas

El primer actor clave para la Caja de Compensación en el proyecto, son los afiliados y usuarios de servicio, según son los que refieren las opciones que debe incluir el aplicativo de acuerdo a las necesidades que resultan de los servicios o tramites, en un segundo lugar, esta el proveedor comercial SISU, el cual actualmente provee el software para la operatividad de las áreas misionales y de apoyo de la Caja y tiene una propuesta comercial de Chatbot.

Equipo de trabajo

Miguel Andres Losada Rivera

Oscar Erazo Matta

Restauración de la plaza de eventos - Fase 1

COMFACA



Ubicación

Vereda Santo Domingo, Florencia-
Caquetá

Temática

Cultura y Recreación y Deportes

Población

Afiliados categorías A y B y comunidad
en general.



Problema

Carencia de espacios para realizar
eventos masivos en la región



¿Cuáles son todas las formas de uso que se le puede dar a la plaza de toros Santo Domingo de COMFACA con el propósito de resignificar su infraestructura?

Para desarrollar el proyecto y por corresponder a un proyecto de construcción se van a ejecutar actividades como: localización y replanteo, descapote y limpieza del terreno, desmonte de cubierta, demolición de elementos estructurales, mantenimiento fachada, impermeabilización, plantas de contrapiso, construcción de columna, entre otras.

Factor innovador

Implementación de estrategias para la prestación de nuevos servicios como: Yoga, bolos, sauna, tenis que generen mayor atracción del usuario afiliados, teniendo en cuenta que en la región no se cuenta con variedad de estos servicios.

Beneficios

- Adaptar la infraestructura de la Plaza de Toros a las necesidades de espacios para la prestación de servicios sociales, ampliar las coberturas de los servicios sociales
- Ofertar espacios modernos y confortables para la realización de eventos sociales, culturales, recreativos y deportivos.

Alianzas

El proyecto se financia con recursos de la corporación en un 100%.

Equipo de trabajo

Maribel Camacho Ramirez

Carmenza Jimenez Guzman

Plataforma de Educación Financiera Modular y Accesible

COMFANDI



Ubicación

Cali, Valle del Cauca

Temática

Educación: Promoción de la inclusión y educación financiera en poblaciones vulnerables.

Población

Estudiantes, colaboradores y empresas



Problema

La falta de acceso a servicios financieros formales y la dependencia de préstamos con altos intereses debido al uso predominante del efectivo que impide la generación de un historial crediticio.



comfandi

¿Cómo podemos mejorar el bienestar económico de la población de infancia, adolescencia, familia y empresas con un enfoque principal en aquellas que tienen ingresos menores de 4 salarios mínimos legales vigentes, mediante estrategias que contribuyan al bienestar y armonía de su salud financiera?

Este proyecto busca mejorar la salud financiera de las familias y pequeñas empresas con ingresos menores a 4 salarios mínimos, a través de una plataforma flexible y fácil de usar.

Al proporcionar recursos accesibles, información confiable y herramientas prácticas, el prototipo tiene como objetivo guiar a los usuarios para que tomen decisiones financieras informadas, mejoren su gestión del dinero y, en última instancia, logren una mayor estabilidad económica.

Factor innovador

Por medio de este proyecto estamos innovando en el espacio de la educación financiera, sino que también estamos creando un impacto social significativo. Juntos, podemos cerrar la brecha de conocimiento y brindar a todos la oportunidad de un futuro financiero más sólido.

Beneficios

Este proyecto busca beneficiar por medio de un ahorro automatizado con recompensas, los usuarios pueden establecer metas de ahorro que, una vez alcanzadas, ofrezcan recompensas o incentivos. Esto genera satisfacción por lograr metas y les permite ver el impacto directo de sus acciones. Planificación financiera para el futuro, ofreciendo herramientas que ayuden a las familias a planificar metas financieras a largo plazo, como la educación de sus hijos o la compra de vivienda, lo que les genera seguridad y motivación. Por otra parte, lograr la gamificación del aprendizaje financiero, incentivando el aprendizaje de finanzas personales a través de la gamificación, con retos y recompensas, haciendo que el proceso sea más atractivo y divertido.

Alianzas

Universidad Icesi

Equipo de trabajo

Tatiana Gaviria Yepes

Daniel Yohel Valencia Morales

Carlos Javier Orozco

Modelo Fidelización Delagente “Innovamos para transformar el bienestar de nuestros afiliados”

COMFENALCO VALLE DELAGENTE



Ubicación

Cali, Valle del Cauca

Temática

Estrategias generales de fidelización

Población

Empresas Afiliadas, Afiliados y sus familias, Comunidad Educativa y Comunidad en General.

Problema

Con el objetivo de incrementar el uso y la cobertura entre nuestra población afiliada, actualmente nuestra corporación desarrolla estrategias generales de fidelización, elaborando informes manuales que nos permiten analizar e implementar dichas estrategias. Es por ello que en Comfenalco Valle Delagente, nuestro proceso del conocimiento del cliente no está actualizado



¿Qué consideras que debemos hacer para que nuestros afiliados utilicen nuestros servicios?

El modelo fidelización Delagente “Innovamos para transformar el bienestar de nuestros afiliados” se centra en la comprensión y el desarrollo de relaciones duraderas con nuestros clientes. A través de una serie de pasos estratégicos, se busca maximizar la satisfacción del cliente y, por ende, su lealtad hacia la marca. Cada sección del modelo se detalla a continuación, proporcionando un marco claro para implementar estrategias efectivas de fidelización.

Factor innovador

Contar en el Modelo de Fidelización Delagente la etapa 3. Explorar al cliente. En Pro de la mejora continua en nuestro modelo de Fidelización Delagente, incluiremos prácticas de innovación abierta, pasando de un modelo de creación de producto que en la Caja Delagente se llama Unidad de Portafolio a Laboratorios de Innovación Delagente, donde participen personas diferentes al grupo primario actual, como son trabajadores de otras dependencia y afiliados nuestra Caja de Compensación Familiar.

Beneficios

1. ¡Lealtad Inquebrantable! Tener afiliados que no solo usan los servicios, sino que sienten un verdadero compromiso con la Caja Delagente
2. Cobertura al Máximo. Superar el 47% de cobertura total
3. Satisfacción que Te Hace Sonreír: No solo ofrecerás servicios, ofrecerás experiencias inolvidables
4. Relaciones Para Toda la Vida: La caja se convierte en algo más que una institución.
5. Conocimiento que Revoluciona el Servicio: Cada interacción con los afiliados te permitirá conocerlos mejor.
6. ¡Valor que No Tiene Precio! Gracias a este modelo de fidelización, los afiliados no verán a la caja solo como un proveedor de servicios más, sino como un pilar fundamental en sus vidas.

Alianzas

La oficina de Proyectos, Mercadeo, Gerencia de Proyectos, Asamblea General de Afiliados, Consejo Directivo, Empresas Afiliadas, Afiliados y sus familias, entre otros.

Equipo de trabajo

Ana María Prado Franco
Oscar Ocampo

Angie Micheli Arce García
Carlos Andres Mendoza

Mirada Azul Cuidando a quienes cuidan

COMFAMILIAR ATLÁNTICO



Ubicación

Barranquilla - Atlántico

Temática

Salud

Población

Cuidadores y/o familiares de personas con autismo.

Problema

Falta de conocimiento y espacios seguros para cuidadores de personas diagnosticadas con autismo.



¿Cuáles son todas las formas para brindar apoyo psicosocial y espacios seguros a los cuidadores de personas diagnosticadas con autismo?

Programa que incluya:

- Servicios de Salud (grupos de apoyo, psicología, psiquiatría, diagnóstico, acompañamiento médico, línea de ayuda, terapias virtuales)
- Servicios Lúdicos – Recreativos: (Yoga, Manualidades y arte, masajes, hidroterapia, rumba terapia, salida de campo, clubes de lectura)
- Escuela de Cuidadores (charlas de expertos, talleres, capacitación, asesoría jurídica, primeros auxilios, taller nutricional)
- Otros (líneas de créditos, agencia de empleo, campañas de información)

Factor innovador

Actualmente los programas existentes se enfocan específicamente en el tratamiento de las personas con la condición de autismo, por lo tanto “Mirada Azul” sería innovador en este aspecto, ya que abarca el apoyo emocional, la formación continua y la creación de una red de apoyo, algo que es poco frecuente en la región, esto llenaría un vacío importante en términos de atención y acompañamiento a las familias.

Beneficios

Fortalecer el bienestar y las capacidades de los cuidadores en el departamento del Atlántico, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y de las personas bajo su cuidado.

Alianzas

- Instituciones especializadas en el tratamiento del autismo
- Universidades que realicen investigación en el área del autismo



Equipo de trabajo

Venancio Garcia

Angelica Vengoechea

Aventura en el cielo Caiké

COMFENALCO TOLIMA



Ubicación

Ibagué

Temática

Tecnología, turismo virtual, educación
y sensibilización

Población

Afiliados a la Caja y/o ciudadanos en
general



Problema

Necesidad de diversificar las
actividades recreativas y educativas
en el parque Caiké



¿Cómo se puede disponer de una mayor oferta de actividades recreativas, educativas y culturales en el parque Caiké, para contribuir a mejorar el bienestar del afiliado y/o ciudadano durante su visita?

Atracción de realidad virtual inmersiva que realice sobrevuelos simulados por los municipios del departamento del Tolima, permitiendo conocer su infraestructura, aspectos culturales, culinarios y artísticos, permitiendo una vista de 360 grados y complementada con otros dispositivos de inmersión como sonido envolvente, aire y aspersores de agua.

El propósito principal del proyecto es aumentar la afluencia de visitantes al parque, ofreciendo experiencias tecnológicas innovadoras que complementen las atracciones actuales, mientras se mantiene el arraigo cultural y folclórico del lugar.

Factor innovador

Combina la tecnología de realidad virtual con turismo, cultura, arte y gastronomía, buscando mantener y fortalecer las tradiciones de una región y la creación de una red de apoyo, algo que es poco frecuente en la región, esto llenaría un vacío importante en términos de atención y acompañamiento a las familias.

Beneficios

El proyecto de sobrevuelos inmersivos por los municipios del Tolima con realidad virtual aportará diversos beneficios significativos. En el ámbito cultural, permitirá preservar y promover la riqueza cultural de la región, recreando sitios históricos y brindando una experiencia educativa que fortalezca el arraigo local. Además, atraerá más visitantes al parque, generando ingresos y contribuyendo al desarrollo turístico del Tolima.

El proyecto también ayudará a posicionar a Comfenalco Tolima como líder en innovación tecnológica, ofreciendo una experiencia única y personalizada que será accesible para un público amplio. En términos sociales, facilita el acceso a experiencias de alta calidad a personas de diferentes condiciones socioeconómicas. Finalmente, la naturaleza adaptativa de la realidad virtual permitirá actualizaciones regulares para mantener el interés y la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Equipo de trabajo

Constanza Parra Vergara

Edgar Mauricio Galicia Rivera

¿Cuales son todas las formas en las que conocemos el usuario, para generarle una mejor experiencia y oferta en sus interacciones con la caja?

En Comfama buscamos aumentar el valor para nuestros públicos, empresas y personas, entendiendo sus contextos y necesidades mediante el análisis de datos. Esto ha impulsado nuestra evolución hacia estrategias de individualización, permitiendo personalizar la información de acuerdo al perfil y momento de vida del usuario.

A pesar de buenos resultados en el conocimiento y uso de nuestros servicios, enfrentamos desafíos para escalar estas estrategias, como la integración de datos, desconexión de canales y agilidad en la segmentación y medición.

Factor innovador

Se innova a través de la experiencia que se le brinda al usuario, porque al “conocerlo mejor” se le ofrecen beneficios más adecuados a él, aportando a su bienestar en el momento oportuno.

Beneficios

Las soluciones MAT permiten personalizar experiencias mediante modelos de recomendación basados en afinidades y preferencias, facilitando la medición de la efectividad a través de un CDP y modelos de atribución, lo que fomenta el crecimiento en el uso de servicios.

La personalización mejora la interacción oportuna con usuarios y empresas recién afiliadas, impulsa el uso inicial, y fortalece el compromiso y frecuencia de las interacciones, generando valor tanto para usuarios como para organizaciones. Además, permite anticiparse a sus necesidades, facilitando el diseño de nuevos servicios.

MAT habilita una experiencia omnicanal, conectándose con múltiples canales de comunicación y asegurando el cumplimiento de leyes de privacidad, al gestionar las preferencias y consentimientos de los usuarios.

Equipo de trabajo

Juan Camilo Calle

Laura Pérez

Nicolás Saldarriaga

Optimización de Procesos y la Expansión de Canales de Atención al Afiliado

CAJAMAG



Ubicación

Santa Marta

Temática

Optimización de la gestión de PQR

Población

Afiliados



Problema

La problemática principal que el proyecto busca abordar es la baja eficiencia en la gestión de PQRSF y procesos administrativos en CAJAMAG. Esto se traduce en tiempos prolongados de respuesta, una limitada integración de los canales de comunicación y un uso insuficiente de herramientas tecnológicas para optimizar la atención de PQRSF, lo que impacta negativamente tanto en la experiencia de los afiliados como en la administración interna de la entidad.



¿Cómo puede CAJAMAG optimizar la eficiencia en la gestión de PQRSF y procesos administrativos mediante el uso de herramientas tecnológicas y la mejora de canales de comunicación para ofrecer una experiencia de servicio ágil y satisfactoria a los afiliados?

El proyecto de innovación en CAJAMAG busca mejorar la gestión de PQRSF y procesos administrativos, cuya baja eficiencia afecta tanto a los afiliados como a la operatividad interna. Tras identificar y priorizar el problema, se jerarquizaron sus causas y se definió un reto de innovación centrado en estos puntos críticos. Consultas a seis públicos objetivos permitieron alinear el enfoque del proyecto con las necesidades reales de los usuarios.

Factor innovador

A través de tecnologías avanzadas como CRM, inteligencia artificial y automatización de procesos, se optimiza la eficiencia en la gestión de PQRSF. Además, un sistema de análisis de datos apoya decisiones informadas, mientras que la colaboración con consultores en mejoramiento continuo asegura la adaptación a las necesidades de los afiliados. Este enfoque holístico posiciona a CAJAMAG como una entidad proactiva y centrada en el usuario.

Beneficios

El proyecto mejora la gestión de PQRSF y procesos administrativos en CAJAMAG, ofreciendo a los afiliados respuestas más rápidas y precisas. Esto aumenta la satisfacción con los servicios, generando un entorno más positivo y confiable para empleadores, empleados y sus familias, con un servicio de atención más ágil y adaptado a sus necesidades.

Alianzas

Para el desarrollo del proyecto, CAJAMAG ha establecido alianzas estratégicas clave. La colaboración con un grupo consultor especializado en mejoramiento continuo ha alineado el reto de innovación con las mejores prácticas en la gestión de PQRSF. Además, el proveedor del sistema CRM ha aportado una herramienta que optimiza la respuesta a PQRSF y mejora el conocimiento de las necesidades de los afiliados. Estas alianzas fortalecen las capacidades internas, asegurando soluciones innovadoras y centradas en el usuario para el éxito del proyecto.

Equipo de trabajo

May Giraldo Ramirez

Alirio Maiguel Ortega

Liseth de Alba

Círculo lactante

COMFENALCO ANTIOQUIA



Ubicación

Antioquia

Temática

Salud: Lactancia, nutrición y salud mental de las madres lactantes

Población

Piloto desarrollado con 200 madres lactantes en Antioquia



Problema

Aborda una problemática compleja que afecta tanto la salud física como emocional de las madres lactantes en Colombia, donde la desnutrición crónica y la anemia inciden negativamente en su bienestar y en el de sus hijos. Con un 14.2% de desnutrición crónica y un 36.5% de anemia en mujeres gestantes y lactantes, estas condiciones no solo limitan el acceso a una nutrición adecuada sino que también repercuten en su capacidad para mantener la lactancia de forma óptima. A esto se suma un contexto de violencia de pareja, que afecta al 25% de esta población, y que impacta directamente en su salud mental y estabilidad emocional. La falta de información y apoyo educativo limita la adherencia a la lactancia, lo que, sumado a las desigualdades en acceso a la salud y precariedad laboral, representa una barrera significativa para el pleno desarrollo de la lactancia materna.

¿Cómo podríamos contribuir al bienestar de las madres lactantes en nutrición y salud mental?

Círculo Lactante es un proyecto innovador que ofrece apoyo integral a madres lactantes mediante un chatbot en WhatsApp disponible 24/7. Utiliza inteligencia artificial y teleorientación para brindar orientación personalizada en lactancia, nutrición, actividad física, higiene del sueño y bienestar emocional. Entrenado con información de la Liga de Leche y basado en evidencia científica, el asistente realiza triaje automático para identificar situaciones críticas y activar alertas tempranas.

Factor innovador

Círculo Lactante es un proyecto pionero en innovación social, co-creado con madres lactantes para atender sus necesidades en salud, nutrición y bienestar emocional, especialmente en contextos de vulnerabilidad. La iniciativa combina WhatsApp e inteligencia artificial para ofrecer orientación continua 24/7 en lactancia, nutrición y salud mental, con opciones de telellamadas para atención personalizada en emergencias. Además, incluye microcápsulas de aprendizaje semanal, fortaleciendo el autocuidado materno. Este modelo holístico y accesible redefine el apoyo a la salud materno-infantil en Colombia.

Beneficios

Este servicio proporciona información personalizada en lactancia, nutrición y bienestar emocional. Un sistema de alerta temprana identifica casos críticos y activa el apoyo inmediato de especialistas en pediatría, psicología y dulas mediante telellamadas y videollamadas. Este enfoque mejora la salud física y emocional de madres e hijos, promoviendo prácticas sostenibles de lactancia y reduciendo la desnutrición infantil.

Alianzas

- TOOL BE. Organización líder que ofrece servicios especializados en lactancia, nutrición y psicología.
- Kutai es un asistente basado en cinco pilares de bienestar (lactancia, nutrición, actividad física, higiene del sueño y bienestar emocional) que brinda apoyo 24/7 por WhatsApp, utilizando inteligencia artificial.
- Arrullos Antioquia es un programa de la Gobernación de Antioquia, liderado por el Despacho de la Primera Dama y la Gerencia de Infancia y Adolescencia.

Equipo de trabajo

Paola Idárraga
Carmen Sofia Diaz

Sandra Muñoz
Claudia Marcela Echavarria

CESAR: Tu amigo de COMFIAR

COMFIAR



Ubicación

Arauca

Temática

Atención empresarial

Población

Trabajadores afiliados a la caja de compensación con su núcleo familiar

Problema

Falta de articulación interna entre los procesos que realizan visitas empresariales que causa duplicidad de actividades.



¿Cómo podríamos evitar que los procesos realicen las mismas actividades?

Cesar es un programa de COMFIAR que ofrece atención integral a empresas afiliadas en beneficio de los trabajadores y sus familias. A través de un cronograma de visitas programadas en todo el departamento, un equipo interdisciplinario presenta servicios, resuelve dudas sobre aportes y subsidios, realiza tamizajes de salud, y ofrece charlas personalizadas. Las visitas, realizadas tres días a la semana, culminan con una actividad recreativa en el Centro Recreacional de COMFIAR.

Factor innovador

El proyecto es innovador por su enfoque integral que combina asesoría en beneficios, tamizajes de salud y charlas personalizadas en el lugar de trabajo mediante visitas programadas, optimizando recursos y evitando duplicaciones. Además, culmina con actividades recreativas en el Centro Recreacional de COMFIAR, fortaleciendo la relación entre trabajadores, empresas y la entidad. Este modelo eficiente mejora la calidad de vida de los afiliados, facilita el acceso a beneficios sin interrumpir el trabajo y fomenta la fidelidad institucional.

Beneficios

- Fortalecimiento de la relación entre COMFIAR y las empresas afiliadas: Las visitas personalizadas y programadas refuerzan el vínculo entre COMFIAR y las empresas, creando un canal directo de comunicación y confianza.
- Eficiencia en la prestación de servicios : Al reducir la duplicación de actividades y mejorar la coordinación interna, se optimizan recursos y se ofrece una atención más ágil y eficaz.
- Promoción de una cultura de salud preventiva : Los tamizajes de salud y las charlas personalizadas impulsan el autocuidado entre los trabajadores, promoviendo hábitos saludables y la prevención de enfermedades.
- Acceso a actividades recreativas y de integración: La culminación de las visitas con actividades recreativas, fomenta el esparcimiento y el sentido de comunidad entre los empleados, contribuyendo a un ambiente laboral más saludable y motivador.

Equipo de trabajo

Cristina Cadena Gamboa

Mairym Pabón Jiménez

Activamente Programa para el cuidado de la Salud Mental de los adultos mayores

COMFAMILIAR RISARALDA



Ubicación

Pereira

Temática

Salud

Población

Personas mayores de 55 años afiliados y no afiliados a la Caja de Compensación.



Problema

La salud mental de las personas mayores es una preocupación creciente, especialmente tras la pandemia, debido a la falta de interacción social y actividades que afecten su bienestar emocional.

En Risaralda, el Hospital Mental Universitario reporta 7,000 diagnósticos de enfermedades mentales, de los cuales el 67% está en Pereira y el 14% en Dosquebradas.

Aunque Pereira carece de un programa específico para la salud mental de los adultos mayores, el proceso de Gerontología promueve actividades recreativas, físicas y culturales, pero los usuarios solicitan un espacio de orientación psicosocial para apoyo emocional y manejo de problemas familiares.

¿De que manera podríamos abordar el componente Psicosocial en los adultos mayores que hacen uso de los programas de Adulto Mayor?

Programa dirigido a las personas mayores que incluye técnicas, herramientas y actividades enfocadas en el cuidado de la salud mental desde un enfoque preventivo, el cual incluye Talleres grupales, valoración integral, grupos focales, actividades de esparcimiento y la Creación de un manual de Autocuidado en Salud Mental que abordara las 4 dimensiones (Física, Emocional, Espiritual y Cognitiva) la cual permitirá fortalecer el proceso desarrollado.

Factor innovador

Es innovador por que en la región no se cuenta con un programa integral dirigido al cuidado de la Salud Mental con enfoque en la prevención , además contribuye a mejorar la capacidad de respuesta del municipio en la atención en Salud mental

Es innovador por que se cuenta con un talento humano cualificado y recursos pertinentes para responder a las necesidades en Salud Mental para los adultos mayores.

Beneficios

- Recibir orientación profesional del manejo de las emociones y/o situaciones que pueden afectar la salud mental de los adultos mayores.
- Establecer redes de apoyo que brindan soporte emocional, afecto, confianza, compañía, empatía, reconocimiento y escucha.
- Acceder a herramientas que faciliten el logro del bienestar emocional y mental en la vida cotidiana.
- Realización de actividades de recreación y ocupación del tiempo libre que promuevan la integración interpersonal y el cuidado de la salud física y mental



Equipo de trabajo

Ana María Salazar Mesa

German Tabares Naranjo

Turismo sostenible

COMPENSAR



Ubicación

Melgar hotel lagosol

Temática

Sostenibilidad y experiencia de usuario

Población

Usuarios de hoteles Compensar.
Familias o acompañantes
Colaboradores de alojamiento.
Proveedores locales.

Problema

Fortalecer un modelo que logre orquestar valor para personas por medio de un concepto de turismo sostenible, incluyendo una responsabilidad ambiental y una responsabilidad social con la comunidad y con los grupos de interés ampliados de turistas.



¿Cómo diseñar un modelo eficiente y sostenible en el negocio de alojamiento, mejorando la experiencia de usuario?

Hacer un análisis del negocio a través del diseño circular de servicios en el sector de turismo ayudara a intervenir el diseño sostenible, la reducción de residuos, el uso de tecnologías, la exploración con proveedores locales, la búsqueda de eficiencias en consumos de agua y energía para impactar positivamente la experiencia de los usuarios.

Factor innovador

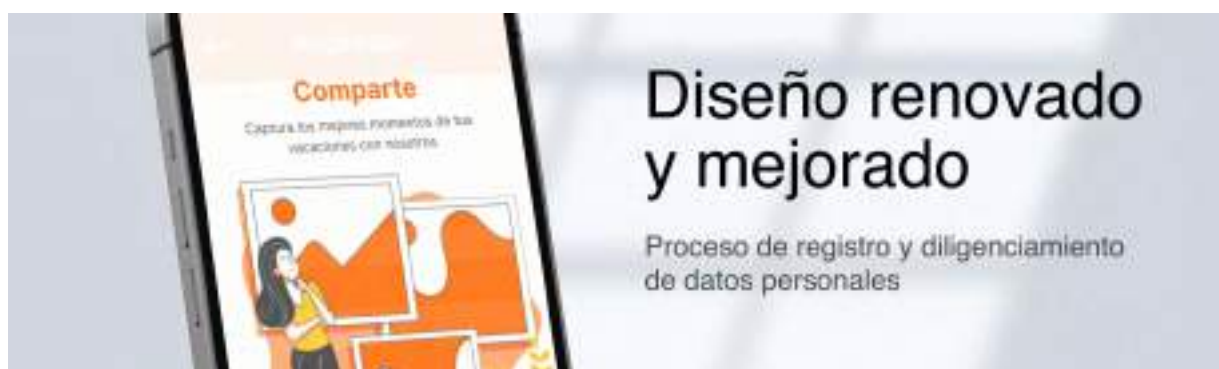
Este proyecto es innovador porque lo que se busca es intervenir toda la cadena del proceso del negocio desde distintos frentes para aportar y transformar lo ambiental, lo social y lo económico tocando directamente la experiencia del usuario.

Beneficios

El proyecto vincula a la comunidad local, los turistas, los proveedores y los colaboradores de alojamiento, incorporando componentes que nutren toda la cadena de valor del negocio. Mejorando las instalaciones, generando eficiencia energética, optimizando los procesos operativos circulares, mejorando la experiencia del usuario y vinculando proveedores y comunidad local para obtener beneficios mutuos

Alianzas

Célula de diseño inhouse, proveedores locales, procesos internos de la organización



Equipo de trabajo

Luisa Patricia Salazar

John Alejandro Duque

FeelTalk

COMFATOLIMA



Ubicación

Ibagué

Temática

Canales de atención al usuario

Población

Usuarios, acompañantes

Problema

Los actuales canales de atención no permiten un análisis profundo de las necesidades de los afiliados ni facilitan la mejora de la atención a los servicios.



¿Cuáles son las posibles formas para fortalecer los canales de atención al usuario, dado que los actuales no permiten analizar sus necesidades ni mejorar la atención de los servicios?

Consolidaremos nuestras estrategias de comunicación en una solución integral mediante un chatbot omnicanal avanzado, que fortalecerá nuestra presencia en WhatsApp, redes sociales y página web. Además, podrá interpretar las emociones del usuario para mantener conversaciones empáticas y adecuadas, y en casos complejos, escalará la consulta a un agente humano o programará una respuesta. La información registrada se utilizará para generar reportes que nos ayuden a identificar patrones y necesidades.

Factor innovador

La capacidad del chatbot para interpretar las emociones de los usuarios y ajustar su lenguaje y respuestas en consecuencia es una característica distintiva que mejora la interacción y personaliza el servicio. Además, el chatbot tendrá la capacidad de ofrecer compensaciones cuando identifique enojo o descontento por parte del usuario, ya sea por una mala experiencia con los servicios o por la insatisfacción con la atención recibida.

Beneficios

- **Acceso a Información Rápido:** Los miembros de la comunidad tendrían un acceso más inmediato a información relevante, lo que les permitiría resolver dudas y obtener asistencia sin demoras disponible 24/7.
- **Mejora en la Atención:** Asegurará una atención más personalizada y eficiente, adaptándose a las necesidades específicas de los usuarios.
- **Aumento de la Interacción:** Fomentará una mayor interacción entre la comunidad y ComfaTolima, fortaleciendo los lazos y la comunicación.

Alianzas

Hemos colaborado con el proveedor de la herramienta que nos permite realizar el diseño del chatbot, así como su integración con nuestras bases de datos.

Equipo de trabajo

Lorena Mendez

Diana Cuellar

Creando un nuevo ser COMFASER

COMFAMILIAR NARIÑO



Ubicación

Pasto, Nariño - Comuna 10

Temática

Educación artística

Población

Jovenes de 12 a 25 años



Problema

La Biblioteca Pública Municipal de Aranda, gestionada por COMFAMILIAR DE NARIÑO en la Comuna 10 de Pasto, se encuentra en un sector afectado por problemáticas socioeconómicas, asentamientos informales y violencia, pero también es rico en recursos naturales. En este contexto, se desarrolla el programa "Narrando Territorios en Voces de Mujeres Lavanderas" para resaltar la historia y la identidad de la comunidad. El proyecto también aborda la falta de espacios seguros para jóvenes en riesgo. Busca crear un espacio donde los jóvenes puedan acceder a herramientas artísticas y digitales, promoviendo su expresión, fortaleciendo su autoestima y fomentando la cooperación comunitaria. Además, se enfoca en prevenir situaciones de riesgo y mejorar la integración social en la comuna.



¿Cómo utilizar el arte (visual) para inspirar a los jóvenes de la comuna 10 a cuestionar, reflexionar y transformar su contexto desde su propia experiencia?

COMFASER: Creando un Nuevo Ser, fortalece el autoconcepto de jóvenes de la Comuna 10 mediante la expresión artística en la Biblioteca Pública.

- Preguntar: Reflexión sobre las necesidades del territorio.
- Convocatoria: Identificación de jóvenes interesados en el arte.
- Experimentar: Talleres de artes visuales y expresión digital.
- Encuentros/Exposiciones: Actividades culturales y encuentros con referentes comunitarios.
- Mural Comunitario: Creación de un mural que refleje su identidad y pertenencia.

Factor innovador

Utiliza la educación artística como herramienta, vinculando la expresión creativa con el desarrollo personal y la identidad de los jóvenes. A través de un enfoque participativo, los jóvenes se convierten en agentes de cambio, co-creando el proyecto y adquiriendo un sentido de pertenencia. Integra artes visuales y digitales, impartidas por instructores pares, lo que enriquece las habilidades creativas de los jóvenes.

Beneficios

Este proyecto fortalece la autoestima y habilidades de los jóvenes mediante talleres de arte y expresión digital, fomenta un sentido de pertenencia y vínculos comunitarios a través del trabajo colaborativo, y previene el consumo de sustancias psicoactivas ofreciendo alternativas creativas. Además, consolida la Biblioteca Pública de COMFAMILIAR de Nariño como un espacio seguro y cultural en la Comuna 10, promoviendo la participación ciudadana.

Alianzas

Maestría en Investigación/Creación Arte y Contexto - Universidad de Nariño. Al conocer el espacio de COMFASER, han invitado al equipo a espacios académico y diferentes seminarios relacionados a la educación artística. También comparten información relacionada a exposiciones artísticas realizadas en el Centro Cultural Palatino, centro de la Universidad de Nariño.

Equipo de trabajo

Sergio Agustín Suárez Nieves
Myriam Rocío Obando Yépez
Sofía Bernal

Ingrid Murcia
Nataly Cáceres
Daniela Velázquez

Inteligencia Artificial en el ámbito laboral - Curso virtual

COMFASUCRE



Ubicación

Sincelejo

Temática

Educación

Población

Personas que buscan mejorar sus habilidades y oportunidades en el mercado laboral.

Problema

Actualmente, existe una brecha significativa en la capacitación y el uso de herramientas de IA, lo que limita la optimización de procesos y la automatización en diversas áreas. Esta falta de implementación reduce la eficiencia operativa, la atención al cliente y la capacidad de manejar grandes volúmenes de datos de forma eficiente. Además, hay desconocimiento sobre el potencial de la IA, lo que lleva a una resistencia al cambio y a la poca adopción de soluciones tecnológicas innovadoras.

Este proyecto busca resolver estas problemáticas mediante la capacitación, formación de personal, implementación de proyectos piloto y la difusión de beneficios prácticos de la IA, promoviendo así un uso consciente y estratégico de estas tecnologías para mejorar la productividad y competitividad de las organizaciones.



¿Cómo se puede mejorar la eficiencia y optimización del trabajo de empleados y desempleados mediante la difusión y capacitación sobre las ventajas y aplicaciones de la inteligencia artificial en el ámbito laboral?

El proyecto ofrece un curso sobre inteligencia artificial (IA) generativa para empleados y desempleados. Los participantes aprenderán a automatizar tareas, generar contenido y aplicar la IA en la toma de decisiones, sin necesidad de experiencia previa en programación. Además, se promueve la reflexión sobre los impactos éticos y prácticos de la IA en el trabajo.

Factor innovador

El proyecto se destaca por su enfoque práctico y accesible para integrar la inteligencia artificial (IA) en el ámbito laboral, sin requerir conocimientos previos en programación. Además, promueve una reflexión ética sobre el uso de la IA, combinando formación técnica con conciencia responsable. Su innovación radica en democratizar el aprendizaje de la IA, alineando el desarrollo profesional con principios de sostenibilidad e inclusión para un entorno laboral en constante evolución.

Beneficios

El proyecto promueve la capacitación en inteligencia artificial (IA), mejorando la empleabilidad y competitividad de la fuerza laboral al enseñar a automatizar tareas, tomar decisiones más informadas y fomentar la creatividad en el trabajo.

Esto permite a empleados y desempleados acceder a mejores oportunidades y adaptarse a los retos del mercado laboral, reduciendo el riesgo de desempleo asociado a la automatización.

A nivel comunitario, fortalece las empresas al contar con personal capacitado en IA, mejorando la productividad y competitividad. Además, promueve el uso ético de la IA y contribuye a cerrar la brecha tecnológica, impactando positivamente en la sociedad y fortaleciendo la economía.

Equipo de trabajo

Fabio Francisco Rojas Duarte
Oscar Luis Pineda Martínez

Javier David Hermosilla Torres
María Alejandra García Mogollón

Adultos Activos

COMFENALCO QUINDÍO



Ubicación

Armenia, Quindío

Temática

Bienestar físico, social y emocional

Población

Adultos mayores desde los 45 años



Problema

En el Quindío, los adultos mayores enfrentan varios desafíos relacionados con su bienestar.

- La soledad es un problema creciente, especialmente para aquellos que han migrado buscando tranquilidad.
- La falta de actividad física regular, que puede llevar a problemas de salud como la pérdida de movilidad, el aumento del riesgo de caídas y el deterioro general de su calidad de vida.
- La integración social es evidente, ya que muchos adultos mayores buscan espacios para conectarse con otras personas, compartir experiencias y seguir siendo miembros activos de la sociedad.

¿Cómo podemos innovar en los servicios dirigidos a los adultos mayores desde nuestra Caja de Compensación, abordando los desafíos y aprovechando las oportunidades que plantea el envejecimiento en el Quindío?

El proyecto integral tiene como objetivo mejorar la vida de los adultos mayores a través de tres pilares clave:

- Bienestar físico: Programas de ejercicio adaptados, con seguimiento personalizado.
- Conexión social: Fomento de la interacción intergeneracional, el voluntariado y grupos de interés.
- Alimentación saludable: Talleres de cocina, mercados de agricultores y huertos comunitarios para promover hábitos alimenticios saludables.

Factor innovador

El factor innovador del nuestro proyecto radica en su enfoque integral y personalizado hacia el bienestar de los adultos mayores, combinando tres pilares clave: salud física, conexión social y alimentación saludable. A diferencia de programas tradicionales que suelen centrarse en un solo aspecto del bienestar, este proyecto aborda de manera simultánea las necesidades físicas, emocionales y sociales de los adultos mayores.

Beneficios

Creemos firmemente que al proporcionarles acceso a programas especializados de salud, oportunidades para la conexión social y una nutrición consciente, estamos construyendo un entorno donde el envejecimiento se convierte en una etapa de plenitud y propósito.



Equipo de trabajo

Ivan Darío Álzate Marín

Lina Johanna Medina

El camino de los sueños

COMFABOY



Ubicación

Boyacá

Temática

Educación

Población

Beneficiarios categoría A y B



Problema

Dificultades de los estudiantes para trasladarse a los colegios.

La deserción escolar representa una problemática social compleja puesto que el abandono del proceso educativo de nuestros niños, niñas y adolescentes, afecta no solo su trayectoria educativa y desarrollo integral, sino que, además, incide en la formación del capital humano, el desarrollo sostenible, la movilidad social, la profesionalización, entre otros aspectos.

Las debilidades que presenta el sistema de transporte escolar, se constituye en uno de los factores más influyentes, particularmente en zonas rurales y en la ruralidad dispersa. De ahí, la necesidad de identificar y facilitar medios de transporte adecuados para esos entornos de difícil acceso.



¿Cómo considera que Comfaboy podría contribuir para disminuir las dificultades que presenta la población estudiantil de las zonas rurales para trasladarse a los centros educativos?

Comfaboy considera la implementación de un subsidio que consiste en la entrega de bicicletas a los estudiantes afiliados residentes en zonas rurales del Departamento, para facilitar y optimizar su tiempo de desplazamiento a las instituciones educativas y de esta manera, contribuir con el mejoramiento de las condiciones de accesibilidad, movilidad y así, minimizar la deserción escolar

Factor innovador

Es un proyecto innovador ya que es un nuevo subsidio de Comfaboy dirigido a la población en edad escolar que contribuye al mejoramiento de las condiciones escolares de los estudiantes; la bicicleta más que un medio de transporte. Bajo el lema EQUIPO COMFABOY “Pedaleando hacia el futuro” se ha desplegado una estrategia que nos impulsa como entidad a engranar, fortalecer y potenciar nuestras virtudes organizacionales para alcanzar los objetivos propuestos.

Beneficios

Es una iniciativa que busca mejorar la vida de muchos jóvenes en Boyacá, en los siguientes aspectos:

- Disminuir los tiempos de desplazamiento de los estudiantes a las instituciones educativas
- Motivar a los estudiantes a asistir a las instituciones educativas
- Generar un impacto positivo en la salud física y mental de los estudiantes.
- Una iniciativa que aporta con el cuidado del medio ambiente y la generación de una cultura enfocada en las energías limpias.



Equipo de trabajo

Juan Celeita

Diana Mendoza

Carolina Tiria

Evolution

COMFACUNDI



Ubicación

Bogotá

Temática

Falta de Acceso y Utilización Eficiente de los Servicios

Población

Afiliados a la CCF



Problema

Falta de Acceso y Utilización Eficiente de los Servicios



¿De qué manera podríamos facilitar el acceso y la utilización eficiente de los servicios, abordando la falta de acceso y los insuficientes canales de atención integrales, para mejorar la experiencia del usuario de manera oportuna y eficiente?

Comfacundi presenta Evolution, un ambicioso proyecto de transformación digital que busca revolucionar la forma en que nuestros afiliados interactúan con nosotros. A través de una aplicación móvil, un chatbot con inteligencia artificial y la inmersión en el metaverso, estamos creando un ecosistema digital integral que facilita el acceso a nuestros servicios, agiliza los procesos y mejora significativamente la experiencia del usuario.

Factor innovador

Comfacundi Evolution se distingue por su enfoque innovador al integrar tecnologías avanzadas como inteligencia artificial y realidad virtual en una plataforma digital única. Un chatbot con IA brinda asistencia personalizada las 24 horas. Además, al explorar el metaverso, Comfacundi crea un espacio virtual inmersivo, permitiendo una interacción innovadora con la marca y sus servicios.

Beneficios

- Afiliados: Mayor satisfacción, ahorro de tiempo, mejora en la calidad de vida, acceso a nuevos servicios y beneficios.
- Comfacundi: Aumento de la eficiencia operativa, mejora de la imagen de marca, fidelización de clientes, atracción de nuevos afiliados, generación de nuevos ingresos.
- Fortalecimiento de la competitividad
- Diferenciación de la competencia a través de la oferta de servicios digitales innovadores.
- Mayor capacidad para adaptarse a las nuevas tendencias del mercado.
- Mayor capacidad de respuesta
- Atención más rápida y eficiente a las solicitudes de los afiliados.
- Identificación temprana de oportunidades y problemas.

Alianzas

Proveedores de Tecnología, afiliados, usuarios, trabajadores

Equipo de trabajo

Johanna Marcela Muñoz Castro
David Velandia Jenny Ruiz Obando

Nelson Raul Olvera Peña
Fabian Raul Acosta Rugeles

Inglés en acción Foniñez con pasión

COMFACAUCA



Ubicación

Cauca

Temática

Educación

Población

Población escolar

Problema

La deserción escolar



¿Cree Usted que Promover espacios formativos desde los procesos pedagógicos de la estrategia Jornada Escolar Complementaria contribuyen a disminuir, controlar o prevenir la deserción escolar?

El proyecto consiste en implementar una estrategia ludico-pedagógica innovadora diseñada para mejorar y fortalecer las habilidades comunicativas básicas en inglés. Al adquirir la capacidad de conectarse con otros entornos, los niños, niñas y adolescentes de nuestro departamento del Cauca pueden acceder al conocimiento de nuevos contextos y culturas, lo cual amplía sus perspectivas.

Factor innovador

Este proyecto es innovador porque ofrece una metodología inclusiva y contextualizada para el aprendizaje del inglés, adaptada a las necesidades de los niños, niñas y adolescentes del Cauca.

Al centrarse en el desarrollo de habilidades comunicativas prácticas, fomenta la participación activa y el aprendizaje dinámico, alejándose de los métodos tradicionales.

Beneficios

- Desarrollo de Competencias Globales; El bilingüismo mejora la capacidad de los estudiantes para comunicarse en un contexto global, y en el caso del aprendizaje del idioma inglés.
- Desarrollo Cognitivo, Un enfoque innovador y dinámico en el aprendizaje de idiomas, estimula el desarrollo de habilidades cognitivas, como el análisis y la resolución de problemas, lo que puede aumentar la motivación de los estudiantes, mejorando el rendimiento académico.
- Fomento de la Inclusividad Cultural, Al integrar el aprendizaje de lenguas nativas junto con idiomas internacionales, se promueve una educación que respeta y celebra la diversidad cultural de la región..

Alianzas

Instituciones educativas, comunidad, padres de Familia, directores y docentes.

Equipo de trabajo

Sonia Betancourt
Alejandra Mosquera

Anderson Viveros
Juliet Ordoñez Garzón.

Turismo Flexible

CAJASAN - COMBARRANQUILLA - COMFENALCO
CARTAGENA



Ubicación

Barranquilla (Atlántico), Bucaramanga (Santander) y Cartagena (Bolívar)

Temática

Turismo: Innovación en la oferta turística segmentada y diversificada.

Población

Familias unipersonales, empleados con trabajo flexible y adultos mayores.



Problema

Ausencia de una línea de turismo flexible o alternativo que responda a las necesidades específicas de la población afiliada a las CCF (micro segmentada) en los departamentos de Santander, Bolívar y Atlántico.



¿De qué manera podríamos diseñar e implementar una línea de turismo flexible (inclusivo) que permita crear una ruta turística integrada por los departamentos de Santander, Atlántico y Bolívar que responda a las dinámicas actuales de la población afiliada?

Turismo Flexible es un proyecto de turismo co-creado con los usuarios, que responde a las nuevas dinámicas de los segmentos de adulto mayor, unipersonal y empresarial en Santander, Atlántico y Bolívar. Ofrece un portafolio que combina raíces locales, naturaleza, relajación y diversión, bajo un esquema social e inclusivo, con el objetivo de ampliar la cobertura en las categorías A y B.

Factor innovador

El proyecto incluye rutas turísticas que respetan la identidad regional, como la Ruta de la Filigrana en Mompox, beneficiando la economía local y promoviendo nuevas rutas turísticas. Además, integra productos turísticos co-creados con los usuarios, enfocados en segmentos como adulto mayor, unipersonal y empresarial, adaptándose a las nuevas dinámicas poblacionales. Es un proyecto de triple impacto, conectando con la naturaleza y generando beneficios sociales y económicos en las regiones.

Beneficios

- Bienestar, comodidad, tranquilidad, equilibrio vida-trabajo, diversión y conexión con la naturaleza.
- Poder disfrutar y conocer nuevos lugares, integrando turismo de diversión, cultural, aventura y/o relajación con tarifas subsidiadas y facilidades de financiamiento, especialmente para las categorías A y B.
- Preservación de la cultura y riqueza de las regiones bajo un esquema de turismo social.
- Productos de triple impacto: económico, social y ambiental.
- Dinamizar la economía local asociada al turismo y a oficios propios.
- Mapear nuevos destinos turísticos en el país, especialmente en municipios.

Alianzas

Operadores turísticos, Agencias de Viajes y Cajas de Compensación

Equipo de trabajo

Tatiana Gutiérrez
Marlon Andrés Ríos López

Hernando Valle
Diana Pizarro Yepes

Mercedes Galeano
Edwin Díaz Viecco

App Vive + Silver

COLSUBSIDIO



Ubicación

Cundinamarca

Temática

Educación, ocio y entretenimiento

Población

Afiliados y Personas a Cargo mayores de 60 años.



Problema

El envejecimiento poblacional en Colombia está en aumento, con el 13% de la población (unos 6.7 millones de personas) mayores de 60 años en 2023, y se proyecta que esta cifra llegará al 23% para 2050. Muchos adultos mayores enfrentan problemas de salud mental, como depresión (20%) y ansiedad (15%), principalmente debido al aislamiento, la pérdida de seres queridos y las limitaciones físicas. La soledad, especialmente en quienes no tienen red de apoyo familiar, agrava estos trastornos, afectando al 40% de los adultos mayores en el país.



¿De que manera asegurar que la cuota monetaria aplique la totalidad de los recursos disponibles del 55% llegando directamente a los afiliados vulnerables y de bajos ingresos?

App + Silver es una plataforma tecnológica y social destinada a fortalecer las habilidades y competencias del adulto mayor.

- Contenido de aprendizaje: ofrece sugerencias personalizadas para actualizar y adquirir nuevas habilidades.
- Redes y conexiones de valor: conectando a los adultos mayores con personas y espacios de encuentro.
- Movilización de actividades: facilita la participación en actividades.
- Galería de talentos: destaca la interacción y habilidades de los adultos mayores.

Factor innovador

La plataforma tecnológica y social integrada para adultos mayores promueve el aprendizaje, la conexión social y el bienestar integral, enfocándose en combatir la soledad y mejorar la salud mental y física. Ofrece contenido de aprendizaje personalizado, facilita redes y conexiones valiosas.

Beneficios

- Mejorar la salud física y mental, disminuyendo la depresión, ansiedad y el aislamiento.
- Reducir el aislamiento social y fomentar la integración comunitaria, creando redes de apoyo y promoviendo actividades intergeneracionales que benefician tanto a los mayores como a las generaciones jóvenes.
- Reducir la carga en el sistema de salud, mediante proyectos de prevención de enfermedades y educación en salud que disminuyen la demanda de servicios médicos.

Alianzas

El proyecto establece alianzas estratégicas con centros de bienestar, universidades, proveedores de salud y centros culturales para ofrecer a los adultos mayores una variedad de servicios. Estos incluyen actividades adaptadas como gimnasia y yoga, cursos de informática, idiomas y manualidades, consultas médicas virtuales y a domicilio.

Equipo de trabajo

Laura Natalia Avila

Luis Eduardo Villegas

Jair Ramirez

Pet Friendly en Centros Recreacionales

COMFAMILIAR HUILA



Ubicación

Huila

Temática

Pet friendly

Población

48% de afiliados que tienen mascotas, más de 168 mil afiliados.



¿Cuál estrategia sirve para mejorar la experiencia del afiliado en los centros Recreacionales?

Adecuar zonas en los centros Recreacionales para mascotas, dotar de un gimnasio para perros y un espacio seguro para gatos, promover actividades de recreación para afiliados con sus mascotas.

Factor innovador

Mejorar la experiencia integral en recreación.

Beneficios

- Incrementar ingresos y coberturas en los centros recreacionales.
- Mejorar la satisfacción del cliente y promover el bienestar animal.
- Generar alianzas con empresas y profesionales en el cuidado de mascotas.

Alianzas

Realizamos una articulación con una veterinaria.



Equipo de trabajo

Sandra Milena Cordoba

Alvaro Andrés Casas

Sergio Armando Cuellar

Zona exclusiva de negocio e información - ZENI

CAFABA



Ubicación

Barrancabermeja - Santander

Temática

Tecnología

Población

Trabajadores afiliados, beneficiarios y trabajadores internos



Problema

A pesar de la variedad de recursos que ofrece, muchos beneficiarios no están completamente informados sobre las opciones disponibles, lo que limita su capacidad para aprovechar al máximo estos beneficios. La falta de claridad y accesibilidad en los canales de información actuales contribuye a la confusión y a una subutilización de los servicios, lo que, a su vez, afecta el bienestar de los afiliados.

Además, los beneficiarios tienen dificultades para acceder a datos personales, como subsidios y aportes, generando una sensación de incertidumbre hacia la gestión de la caja. Esta situación se ve agravada por la ausencia de un sistema centralizado que reúna toda la información relevante, lo que lleva a los afiliados a realizar múltiples consultas en diferentes lugares sin obtener respuestas claras.



CAFABA
Bienestar para todos

¿Cómo se puede mejorar la comunicación y el acceso a la información sobre los servicios de la caja de compensación para garantizar que los beneficiarios estén plenamente informados y puedan aprovechar al máximo los recursos disponibles?

La implementación de ZENI (Zona Exclusiva de Negocios e Información), un aplicativo web y una app móvil para la caja de compensación familiar, es una solución estratégica que responde a la necesidad de modernizar y optimizar la comunicación con los beneficiarios.

Factor innovador

Se basa en herramienta clave para que el proyecto sea enfocado en microservicios y sus funcionalidades no sean monolíticas, esto permite el uso de dichas operaciones no solo por el aplicativo sino para otros enfoques externos, en consulta de información u otra relación. Mejorar la experiencia integral en recreación.

Beneficios

ZENI centralizará información sobre servicios, subsidios y aportes, brindando a los afiliados acceso directo a sus datos, lo que les permitirá tomar decisiones informadas para su bienestar y el de sus familias.

Esta digitalización optimiza los recursos de la caja de compensación, reduce la dependencia de canales tradicionales y crea un espacio accesible y dinámico para comunicar novedades. Así, la caja mejorará la eficiencia en la gestión de la información y podrá ajustar sus servicios a las necesidades de la comunidad, promoviendo una distribución equitativa y efectiva de los recursos.

Equipo de trabajo

Sergio Fernando Garrido Rocha
Manuel Marín Cerón

Sergio Ferney Pombo Guzmán
Jeison Lizcano

Sergio Ferney Pombo Guzmán
Fredy Palomino Duque

Proyecto Parque Temático Yurimena

COFREM



Ubicación

Puerto López

Temática

Recreación

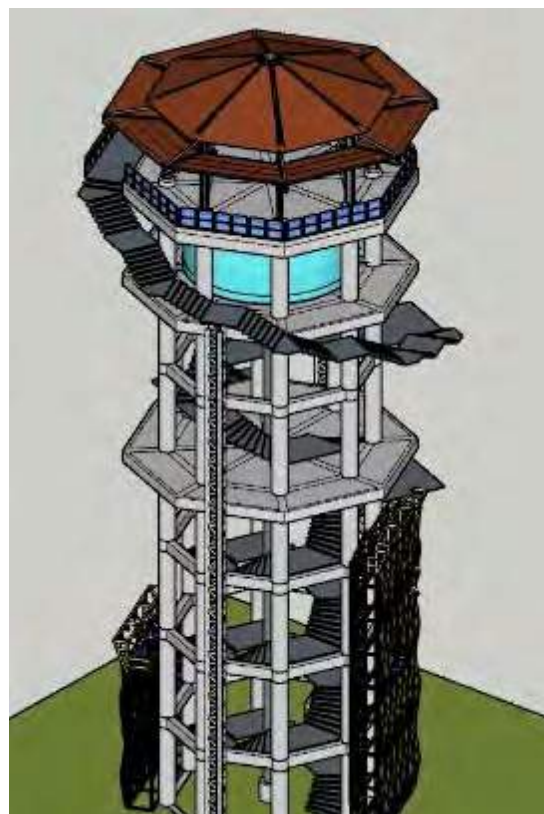
Población

Población afiliada



Problema

La falta de infraestructura diferencial en el Departamento del Meta, enfocada en recreación.



¿Cuáles son todas las formas para generar una infraestructura y oferta de servicios diferencial que permita aumentar las coberturas y el reconocimiento del centro vacacional como un referente nacional?

El proyecto Parque Temático Yurimena, es una gran innovación frente al entretenimiento familiar, recreativo, extremo, de naturaleza, cultural y educativo en el Departamento, todo en un mismo complejo, 170 hectáreas de desarrollo que irán abriendo sus puertas de manera cíclica en cumplimiento a sus fases de ejecución dentro de su plan maestro, y mostrando a los afiliados atracciones que por las distancias entre municipios, departamentos, y su economía aun no han accedido y no conocen, son desarrollos que a pesar de estar en muchos parques y ciudades del mundo serán algo novedoso e innovador dentro del departamento especialmente para las familias categorías A y B, quienes serán el eje fundamental del proyecto.

Factor innovador

Oferta de servicios y atracciones que no se tienen en el departamento, así mismo la implementación de oferta educativa dentro del Parque Temático.

Beneficios

El proyecto se enfoca en fortalecer la oferta turística del Departamento, así mismo se logrará una mayor cobertura e impacto a los afiliados de la Caja, especialmente aquellos de menores y medianos ingresos que deseen hacer uso de los espacios y zonas del Parque Temático, otro impacto importante son los diferentes tipos de turismo que se pretenden implementar (ecológico-tradicional-cultural-deportes extremos) y el enfoque de aprendizaje con el tema de educación.

Alianzas

En este momento alianzas no se han generado, sin embargo se trabaja en conjunto con las diferentes entidades que hacen parte del ecosistema como CORMACARENA, LA ALCADÍA y los demás actores involucrados.

Equipo de trabajo

Jaime Alejandro Delgado Cifuentes
Edward Mauricio Melo

Vanessa Yuliana Rivas Franco
Camilo Andrés Sarmiento

Claudia Patricia Beltrán

Power Data

COFACASANARE



Ubicación

Yopal-Casanare

Temática

Tecnología

Población

Trabajadores afiliados, beneficiarios y trabajadores internos

Problema

Comfacasanare cuenta con plataformas tecnológicas para la gestión de cada uno de sus procesos, sin embargo, se ha evidenciado un bajo nivel aprovechamiento la información, dado que no está centralizada estratégicamente para su procesamiento y análisis.



¿De qué manera podríamos fortalecer los métodos y herramientas de análisis de la información para potencializar los servicios y el rendimiento operativo de Comfacasanare?

Para resolver esta dificultad se implementará el proceso de análisis de datos a través de la herramienta POWER BI que es una herramienta poderosa para análisis de datos y business intelligence y que ofrece una variedad de características que permiten a los usuarios conectar datos de diversas fuentes, crear informes con visualizaciones interactivas y compartir información en tiempo real.

Factor innovador

Implementación de herramienta y metodologías para el análisis de datos, cuyo proceso es nuevo para la corporación.



Beneficios

- Implementar el proceso de análisis de Datos
- Facilitar la planeación estratégica
- Reduce el tiempo de generación reportes estadísticos
- Banco de Datos de la Caja - Histórico
- Optimizar tiempo de preparación reportes a SSF
- Mejorar el acceso a información clara y concisa para la toma de decisiones
- Información estratégica: datos sobre el mercado, tendencias y necesidades.
- Información operativa: datos sobre procesos y sistemas.
- Información financiera: datos sobre ingresos, gastos y resultados.
- Mayor nivel de satisfacción de los afiliados a la Caja

Equipo de trabajo

Yudy Cardozo Vargas

Diosa Silva Carreño

Milena Vargas Chaparro

BlueHub

CAFAM



Ubicación

Bogotá

Temática

Tecnología: BlueHub

Población

Empresas afiliadas, emprendimientos, gremios, instituciones de educación superior y para el EDTH.



Problema

Fortalecer el modelo de apoyo para la formación y el fomento de la productividad de las empresas afiliadas a la Caja,



¿Cómo lograr que nuestros grupos de interés se mantengan a la vanguardia mientras mejoran su capacidad productiva?

BlueHub es una solución diseñada para cada etapa del desarrollo empresarial, con la cuál se busca optimizar la toma de decisiones estratégicas como también fomentar alianzas que expanden las oportunidades de negocio, BlueHub permite a las empresas superar barreras de crecimiento y fortalecer sus capacidades, Integrando tecnología y conocimientos claves que permiten que los afiliados se anticipen a los cambios del mercado, desarrollen competencias avanzadas y maximicen su potencial en un ecosistema de crecimiento compartido.

Factor innovador

BlueHub utiliza tecnologías de analítica avanzada e IA para procesar y transformar datos complejos en insights valiosos, brindando una visión profunda de la cadena de valor de las empresas afiliadas y sus clientes. A través de modelos de datos y visualizaciones interactivas, la plataforma facilita el acceso a información estratégica mediante reportes y dashboards intuitivos, habilitando capacidades de machine learning.

Beneficios

“BlueHub”, es una iniciativa innovadora destinada a potenciar la productividad y el desarrollo empresarial en Bogotá-Región, abriendo nuevas rutas hacia el crecimiento sostenible y a la construcción de un ecosistema de conocimiento.

A junio de 2024 más de 1000 empresas afiliadas han sido atendidas con algunos de los módulos de BlueHub.

Alianzas

UniCafam



Equipo de trabajo

Camilo Bustos-Suplente
Yulián Acosta

Katherine Caraballo
Alejandra Ramírez

Uniformando Risas

COMFACESAR



Ubicación

Valledupar

Temática

Medio Ambiente, Educación y Seguridad Corporativa

Población

Comfacesar y estudiantes



Problema

El logotipo de una empresa es un activo intangible que para estos tiempos a tomado un fuerte valor reputacional y económico, por tanto, el buen manejo de la marca se hace indispensable para la seguridad corporativa integral de la empresa. En el Departamento del Cesar estos últimos dos años, personas han usado uniformes de empresas reconocidas para cometer actos indebidos, generando desconfianza en la comunidad y afectando la reputación de estas compañías. La problemática radica en cómo identificar y mitigar estas prácticas que comprometen la seguridad corporativa de COMFACESAR



¿De qué manera podríamos tener un control sobre los uniformes de dotación para fortalecer la seguridad corporativa integral de la empresa?”

Para proteger nuestra imagen corporativa, organizamos jornadas de recolección de uniformes en todas nuestras sedes, los cuales son entregados al programa de diseño y patronaje de modas de nuestro Instituto Técnico Comfacerar (INTECOM). Allí, los estudiantes transforman las prendas en útiles escolares como cartucheras y mochilas. Posteriormente, celebramos la jornada “Uniformando Sonrisas”, donde entregamos estos productos a los niños de los Centros de Desarrollo Infantil del ICBF.

Factor innovador

El proyecto es innovador al integrar sostenibilidad, seguridad corporativa e impacto social. Reutiliza uniformes de dotación para crear útiles escolares, evitando el uso indebido de la identidad corporativa. Además, fortalece las habilidades laborales de los estudiantes en un entorno real y creativo, mientras beneficia a niños de la comunidad, fomentando la responsabilidad social. Esta convergencia de objetivos hace que el proyecto sea único y responsable en la revalorización de recursos.

Beneficios

- Mitigamos un Riesgo reputacional
- Ampliamos la Vida Útil del Relleno Sanitario de Valledupar
- Garantizamos Empleos Formales
- Aportamos a una Educación Digna

Alianzas

Docentes y estudiantes del programa de diseño y patronaje de modas del instituto técnico de COMFACESAR



Equipo de trabajo

Mario Perez

Carlos Echeverri
Saharay Diaz

Danilo Pozo
Jonnathan Armenta

Campus de Desarrollo Tecnológico Comfanorte

COMFANORTE



Ubicación

Cúcuta - Norte de Santander

Temática

Educación y Tecnología

Población

Niños, Niñas y adolescentes entre los 4 y los 17 años, Afiliados de Categoría A y B



Problema

Inexistencia de un lugar que cuenta con dispositivos de última generación y personal idóneo para el desarrollo de habilidades TIC



¿Cuáles son todas las formas de abordar la brecha digital entre los niños y jóvenes afiliados a Comfanorte de categoría A y B entre los rangos de 4 a 17 años que carece de espacios para desarrollar habilidades TIC?

Creación e Implementación de un lugar que cuente con los dispositivos, el ambiente y el personal idóneo para la alfabetización digital en NNA entre los 4 a los 17 años Categoría A y B, basado en la metodología STEAM.

Factor innovador

El campus de Desarrollo Tecnológico Comfanorte es el único lugar en Norte de Santander en donde se ofertan servicios de formación tecnológica basada en la metodologías STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas)

Beneficios

- Desarrollo de Habilidades Tics en la población objetivo
- A 30 de Octubre se ha atendido una población 415 NNA, teniendo en cuenta que el Campun abrió sus puertas el día 7 de octubre



Equipo de trabajo

Leonardo Tobito
Eduardo Pineda

Claudia Avellaneda
Oscar Gerardino

Centro de Fomento al Desarrollo Empresarial Sostenible

CAJACOPI ATLÁNTICO



Ubicación

Barranquilla / Atlántico

Temática

Desarrollo empresarial sostenible y apoyo a Mipymes en la región del Atlántico

Población

Mipymes afiliadas a Cajacopi Atlántico



Problema

Bajos niveles de efectividad y sostenibilidad de las Mipymes, falta de acceso a financiamiento, formación y redes de apoyo, así como barreras en innovación y tecnología.



¿Cómo podemos contribuir a la efectividad, sostenibilidad y crecimiento de las Mipymes en el Atlántico mediante un enfoque de tecnología y colaboración?

El Centro busca ofrecer un espacio de formación, asesorías, coworking, acceso a tecnología y financiamiento, para fortalecer el ecosistema empresarial de las Mipymes afiliadas a cajacopi Atlántico

Factor innovador

Uso de tecnología avanzada como impresoras 3D para prototipado, acceso a recursos financieros y formación en un espacio con energía sostenible, lo que contribuye a la sostenibilidad y eficiencia de las empresas locales



Beneficios

- Reducción de tasa de desempleo, incremento en la estabilidad económica y fomento de emprendimientos sostenibles y efectivos en la región.
- Implementación de espacios de coworking y tecnología, talleres de gestión Financiera y marketing digital, acceso a laboratorios de prototipado y uso de energía sostenible.

Alianzas

Alianzas. Colaboración con diferentes aliados del sector para ofrecer desde nuestro programa servicios especializados



Equipo de trabajo

Deris Racini

Jorge Andon

Daniela Steffens

El desarrollo de este documento destaca la importancia y los beneficios del trabajo en red, poniendo en evidencia el interés de las Cajas de Compensación por desarrollar proyectos con énfasis en la innovación. Este enfoque resalta cómo la colaboración interinstitucional puede generar soluciones más efectivas y transformadoras, no solo para los beneficiarios del sistema, sino para la sociedad en general. A través de estos proyectos, se demuestra el impacto significativo que la innovación tiene en la mejora continua de los servicios y en el fortalecimiento del bienestar social, contribuyendo al desarrollo sostenible de las comunidades.

Bibliografía

ESAP. (2024). Gestión de la cultura de la innovación. Bogotá: ESAP.

Función Pública. (29 de Mayo de 2023). Metodologías para la innovación pública . Bogotá: Escuela Superior Administración Pública ESAP.

González Vázquez, B. (2006). ANÁLISIS DE UN MODELO DE RED DE RELACIONES EN ÁREAS INNOVADORAS. Investigaciones Geográficas (Esp), 65-83.

